

EuroFM Winter School Helsinki Abschlussbericht



Abschlussbericht EuroFM Winter School Helsinki 2014

Februar. Finnland. Facility Management-Seminar. „Was könnte noch langweiliger sein?“ könnte manch ein FM-Student denken. Doch es war alles andere als langweilig – bei der EuroFM Winter School 2014 in Helsinki. Der 5-tägige Intensivworkshop wurde von den EuroFM-Mitgliedsuniversitäten organisiert und fand an der Laurea University of Applied Sciences statt, die einen ihrer Schwerpunkte in Service Innovation & Design hat.

Ca. 30 Studenten aus 10 europäischen Universitäten kamen zusammen, um hier gemeinsam an einem „etwas anderen“ Kooperationsprojekt zu arbeiten. Im Auftrag eines der größten Einkaufszentren Europas, das neben ca. 170 Geschäften ein Businesshotel, eine Stadtbibliothek, eine Konzerthalle, ein Kino sowie ein Gesundheits- und Fitnesszentrum betreibt, sollten innovative service- und kundenorientierte Konzepte entwickelt werden, die das konventionelle Einkaufszentrum in eine attraktive Treff- und Erlebnisplattform inmitten der Stadt und der Region verwandeln. Die entwickelten Ideen sollten realistisch und umsetzungsfähig sein.

„Learning by Developing“ ist das Motto an der Laurea University. Unter diesem Motto und unter professioneller Leitung von den Dozenten der Universität Pekka Matvejeff und Janne-Valtteri Nisula haben die Studenten – unter ihnen wir, drei FM-Studenten der DHBW Stuttgart – moderne Werkzeuge und Methoden im Bereich der Dienstleistungsinnovation und –entwicklung erlernt. Damit konnten wir die Rohdaten bearbeiten, die wir „on site“ gesammelt haben: Eingeteilt in kleinere Gruppen zogen wir mehrmals an den Ort des Geschehens – in das riesige Einkaufszentrum „Sello“. Dort haben wir Kundenverhalten und –bewegungen beobachtet, Besucher interviewt und die architektonische Gestaltung des Areals analysiert. Wir haben versucht, uns in verschiedene Kundengruppen des Einkaufszentrums zu versetzen und zu verstehen, wie sie sich dort fühlen und wie „Sello“ für sie mehr sein könnte, als nur ein Einkaufszentrum. Wir sollten entdecken, wie das Erwerben von Waren und die Inanspruchnahme von Dienstleistungen in ein unvergessliches und persönliches Erlebnis verwandelt werden können.



Darüber haben wir uns 5 Tage lang den Kopf zerbrochen, gebrainstormt, Vermutungen angestellt, sie verworfen, neue entwickelt... Mal waren wir euphorisch über neue Erkenntnisse, mal verzweifelt, weil die Ideen auszugehen schienen und die Zeit unaufhaltsam nur so vorbeirauschte. Der tägliche Zeitrahmen wurde mehrmals gesprengt, was man aber nur bemerkte, weil der Hunger das Denkvermögen überstieg...

Abschlussbericht EuroFM Winter School Helsinki 2014

Der Höhepunkt dieser anstrengenden aber sehr kreativen und produktiven Woche waren Präsentationen der Gruppen vor der Leitung des Einkaufszentrums und den hochkarätigen Mitgliedern der EuroFM-Konferenz, die parallel am gleichen Ort stattfand. Unsere Aufregung war groß. Aber mindestens genau so groß fiel das Lob der Professionals für die Beiträge der Studenten aus.



So intensiv das Lernen auch war, konnte unsere internationale Truppe die freie Zeit genauso aktiv und kreativ gestalten wie die Arbeitszeit. Bei dem gemeinsamen Kochen, Essen und Ausgehen konnten wir uns besser kennenlernen, viel erleben und neue Freundschaften knüpfen.



Jetzt, im Nachhinein betrachtet, fühlen wir uns geehrt, dass wir an einer Veranstaltung dieses hohen Niveaus teilnehmen durften. Wir würden jedem Studenten im Bereich Facility Management empfehlen, diese Chance wahrzunehmen. Der Grund ist ganz einfach: Dabei wird man für internationale Kooperation, Innovation und Dienstleistungsorientierung sensibilisiert. Und das ist es gerade, was uns in unserem künftigen Beruf europaweit verbinden wird.

Facility Management-Studenten der DHBW Stuttgart

Timo Greiner

Timo Guhl

Katja Kurachkina