

Studienbereich Wirtschaft

Studiengang Wirtschaftsinformatik

Studienrichtung Sales and Consulting

Studienrichtungsmodule

Rahmenstudienplan Studienrichtung Sales and Consulting

Legende: **Modulbezeichnung**, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Ergänzend zu den Modulen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik werden in der Studienrichtung Sales and Consulting die nachfolgenden Module angeboten.

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	5 CP [60]		10 CP [110]		15 CP [150]	
Studienrichtungskern- module (5) [320]	Sales and Consulting I (5) Grundlagen Sales and Consulting I [30] Grundlagen Sales and Consulting II [30]		Sales and Consulting II (5) Management Accounting [28] Integrierte Fallstudie Sales and Consulting [27]		Sales and Consulting III (5) Change Management [25] Sales Management [25]	
			IT-Consulting I (5) IT-Recht [20] IT-Management [35]		IT-Consulting II (5) IT-Security [25] Neue Aspekte des IT-Consultings [25]	
					Wirtschaftspsychologie (5) Arbeits- und Organisationspsychologie [25] Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftspsychologie [25]	
Studienrichtungswahl- fach I (5) [55]			Branchenaspekte der WI in Sales & Consulting (5) Branchenaspekte der WI in S&C I [28] Branchenaspekte der WI in S&C II [27]			
Studienrichtungswahl- fach II (5) [50]					Sales & Consulting Projekt (5) S&C Projekt I [25] S&C Projekt II [25]	