

Beschreibung Zusatzfach Wirtschaftsfranzösisch

Basis-Kurs B1

6. Semester

Bezeichnung	Sprache des Kurses	Niveaustufe	Präsenzzeit
Wirtschaftsfranzösisch Basis-Kurs B1	französisch	B1	20 Std.

Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufung
6	<p>Grundkenntnisse Schulfranzösisch B1 (kein Anfängerkurs!) sowie die erfolgreiche Teilnahme an den Kursen des 1. bis 5. Semesters oder bereits vorhandene gleichwertige Vorkenntnisse.</p> <p>Das Zusatzfach kann auch nur für ein Semester belegt werden!</p>	Einstufungsgespräch bei Einstieg ohne Teilnahme in den Vorsemestern

Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotung / Bescheinigung auf Wunsch	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung mit Gruppenarbeit	Continuous Assessment (drei verschiedene schriftliche und mündliche Prüfungen)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bescheinigung der semesterbezogenen Endnote ▪ Bescheinigung der erfolgreichen semesterbezogenen Teilnahme ▪ Bescheinigung nach 6 Semestern über die Gesamtnote oder ein Testat ohne Note oder ein Teilnahmezertifikat 	siehe Information im Kurs

Lehrinhalte 6:	Marketing
<i>Marktforschung, Berufsbezeichnungen, Markenpolitik, Positionierung und Mix mit 4P, Werbeträger bzw. Medien in F., interkulturelle Unterschiede (F - D)</i>	

Literatur
Es wird jeweils die aktuelle Auflage zu Grunde gelegt.
Die Studierenden erhalten ein Skript, welches alle erforderlichen Inhalte vermittelt.
<ul style="list-style-type: none"> • ·Lendrevie J., Lévy J. & Lindon D., <i>Mercator, théories et nouvelles pratiques du marketing</i>, Paris : Dunod • ·Lendrevie J., de Baynast A. & Emprin C., <i>Publicitor</i>, Paris : Dunod • https://www.definitions-marketing.com/ • https://www.e-marketing.fr/ • https://www.kantar.com/fr • https://www.strategies.fr/ • https://www.lepointdufle.net/