

Studienplan **BWL-Dienstleistungsmanagement Stuttgart** mit Schwerpunkt:

- Media, Vertrieb und Kommunikation (MVK)

(Stand: 01.04.2021)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	Einführung in das Dienstleistungsmanagement (10) Geschäftsmodelle in der Dienstleistungsbranche [36] Projektmanagementgrundlagen [16] Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und Wertschöpfungsprozesse [44]		Controlling und Qualität im Dienstleistungsmanagement (5) Dienstleistungscontrolling und Finanzplanung [35] Service-Excellence und Qualitätsmanagement [20]	Marketing und Innovation im Dienstleistungsmanagement (5) Instrumente des Dienstleistungsmarketing [30] Service Design und Innovationsmanagement [25]	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) [50]	
	Grundlagen der Automatisierung und Digitalisierung von Dienstleistungen (5) Grundlagen des Informationsmanagements [32] Informationssysteme in der Dienstleistungsbranche [28]		Marketingforschung im Dienstleistungskontext (5) Angewandte Dienstleistungsmarketingforschung/ Apparative Verfahren [33]	Datenauswertungsverfahren in der Dienstleistungsmarketingforschung [22]	Digitale Transformation und neue Konzepte im Dienstleistungsmanagement (10) Management digitaler Anwendungen, Funktionsbereiche & Geschäftsmodelle [50] Aktuelle Themen im Dienstleistungsmanagement [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungswahl-fach I (20) [210]	Media, Vertrieb und Kommunikation Kompetenzfelder		Direktmarketing und Datenbank Management (5)		Management der Unternehmens- und Marktkommunikation (5)	
			Direktmarketing [27]	Datenbank Management [28]	Management der integrierten Kommunikation [25]	Marken- und Kampagnenmanagement [25]
			Distribution und Vertrieb multimedialer Inhalte und Dienste (5)		Crossmediale Produktion (5)	
			Grundlagen des medialen Vertriebs [27]	Kommunikationspsychologische Aspekte des multimedialen Vertriebs [28]	Crossmediale Inhaltskonzeption und Content-Produktion [25]	Crossmediales Publizieren [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr			
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester		
Studien- richtungs- wahlfach II (10) [100]	Schwerpunkte für Media, Vertrieb und Kommunikation				Digitale Technologien (10)			
					IT-Service- management, Data & Analytics, ERP- Systeme [50]		Cloud-Services, Mobile & Social Media, Data Security, NFC [50]	
					Integriertes Dienstleistungsmarketing (10)			
					Integrierte Kommuni- kation und Marken- management [50]		Aktuelle Problemfel- der des integrierten Dienstleistungsmar- keting und des Qualitätsmanage- ment [50]	
					Digitales Marketing (10)			
					Web-Technologie und -Design, Con- tent-Commerce- Lösungen [50]		SEO-/SEM- Technologie und digitale Trends, angewandtes Multi- Channel-Projekt [50]	
					Medienmanagement (10)			
Medienethik, -controlling und -recht [50]		Corporate-Publishing- Management und angewandtes Medi- enprojekt [50]						
Spezifika des Verlagswesens (10)								
Redaktions- und Lektoratstechnik [20]		Medienrecht [30]						
Typografie [30]		Strategien der Ver- lagsbranche [20]						
Qualitätsmanagement (10)								
Methoden des Quali- tätsmanagements [50]		Moderne Konzepte und Trends im Quali- tätsmanagement [50]						

		Personalmanagement (10)	
		Personalplanung, Vergütung und operatives Personalmanagement [20]	Personalbeschaffung, -entwicklung, -strategie und neue Konzepte [30]
		Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht [30]	Arbeits- und Organisationspsychologie [20]
		Internationales Management (10)	
		Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit [20]	Interkulturelle Kompetenz und internationales Personalmanagement [20]
		Internationalisierung und internationales Marketing [30]	Internationale Strategie, Ethik und Finanzen [30]
		Finance, Accounting & Controlling (10)	
		Führungsorientiertes Rechnungswesen [25]	Controlling [25]
		Accounting [30]	Finanz- und Risikomanagement [20]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]			
Mathematik und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30] Statistik [30]					
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I * (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz * [20] Working Internationally/ Developing English Skills * [20]		Schlüsselqualifikationen II * (5) Angewandtes Projektmanagement [28] Studienrichtungsspezifische Seminare * [27]		Schlüsselqualifikationen III * (5) Branchenspezifische Unternehmenssimulation * [25] Projektskizze Bachelorarbeit [25]	

* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ECTS vergeben werden können

* Veranstaltungen bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung Projektarbeit I		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr Projektarbeit II		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50	50	50
	(210)		

Präsenzstunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		