Zentrum für Medien Management

DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart

BWL-Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda
Studiengangsleiter
BWL-DLM/
Media, Vertrieb und Kommunikation

DHBW Stuttgart
Theodor-Heuss-Str. 2
70174 Stuttgart
Telefon + 49.711.1849 - 4587
uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de
www.dhbw-stuttgart.de

Sekretariat
Frau Brigitte Schramm
Telefon + 49.711.1849-4588
Telefax + 49.711.1849 -4590
E-Mail:
sekretariat-dlm-mvk@dhbw-stuttgart.de

Wissenschaftlicher Mitarbeiter:
N.N.

Praxismodul 2/ Projektarbeit 2 – Merkblatt Jahrgang 2022

PROJEKTARBEIT 2:

- **UMFANG: 20** - 30 Seiten (Textteil inklusive Abbildungen/ Tabellen)

- **BEWERTUNG:** Benotung der schriftlichen Projektarbeit und deren Präsentation (Gewichtung: 2/3 schriftlich, 1/3 mündlich)
  - Termine Präsentation: **21.10.2024 – 1.11.2024.** Ihr individueller Präsentationstermin wird Ihnen von Ihrer Studiengangsleitung zugeteilt.
  - Generell findet die Betreuung der PA 2 durch Ihre Studiengangsleitung statt, Gutachter können extern oder intern sein.
  - Kriterien für die Bewertung sind den aktuellen Richtlinien und Hinweisen für das Anfertigen von schriftlichen Arbeiten zu entnehmen.

- **VORLÄUFIGE ANMELDUNG (SPÄTESTENS BIS 26.06.2024):**
  - Ihren mit Ihrem Unternehmen abgestimmten Themen- und Gliederungsvorschlag für die 2. Projektarbeit, also die vorläufige Anmeldung, besprechen Sie zunächst mit Ihrer Studiengangsleitung. Dazu ist das ausgefüllte Formular „vorläufige Anmeldung“ bei der Studiengangsleitung **per Email** einzureichen. Zu diesem ersten Themenentwurf findet durch die Studiengangsleitung eine Beratung statt v.a. in Bezug auf den Titel der Arbeit in Verbindung zum Gliederungsvorschlag (pro Studentin/ Student i.d.R. nur ein einziges Mal!). Eine zusätzliche Beratung durch das Studienreferat ist möglich.
  - Auf Basis des Feedbacks durch die Studiengangsleitung legen Sie dann zusammen mit Ihrer Betreuungsperson im Betrieb den Titel der Arbeit endgültig fest.
  - Nähere Informationen zur Projektarbeit und die Formulare zur vorläufigen und endgültigen Anmeldung erhalten Sie über das Studierendenportal:
    Media, Vertrieb und Kommunikation:
    https://studium.dhbw-stuttgart.de/muk/pruefungsleistungen/projektarbeiten/

  - Für Studierende, die sich derzeit **im Ausland** befinden, gelten geänderte Fristen:
    - Vorläufige Anmeldung: 19.07.2024
    - Endgültige Anmeldung: 09.08.2024
    - Abgabetermin: 27.09.2024

- **ENDGÜLTIGE ANMELDUNG (SPÄTESTENS BIS 24.07.2024):**
  - Die endgültige Anmeldung (=> endgültige Festlegung des Titels) erfolgt elektronisch in Ihrem Moodle-Semesterforum. Für die endgültige Anmeldung verwenden Sie bitte das entsprechende Formular, das beim Upload in Moodle mit Ihrer **eigenen Unterschrift und der Unterschrift Ihrer Firmenbetreuerin/ Ihres Firmenbetreuers** versehen sein muss (=> eingescanntes Dokument).

- **ABGABE PROJEKTARBEIT (SPÄTESTENS BIS 04.09.2024):**
  - Auf Basis Ihrer endgültigen Anmeldung verfassen Sie Ihre Arbeit selbständig.
  - Die fertige Projektarbeit lassen Sie uns in zwei Varianten zukommen (die Abgabe nur einer Variante ist nicht zulässig und führt zum Nichtbestehen):

    1. **1x ausgedruckt im Schnellhefter (inklusive <u>Originalunterschrift</u> von Ihrer Firmenbetreuerin/ Ihrem Firmenbetreuer auf dem Deckblatt und von Ihnen auf der ehrenwörtlichen Erklärung)**:

    => Persönliche Abgabe bis spätestens 04.09.2024 zu den Sekretariatsöffnungszeiten **oder**

    => Zusendung **per Post**: dabei gilt das Datum des Post stempels als Eingangsdatum, d.h. Poststempel 04.09.2024
    (Adresse: DHBW Stuttgart, BWL-DLM-Media, Vertrieb und Kommunikation,
    Fr. Brigitte Schramm, Theodor-Heuss-Str. 2,
    70174 Stuttgart)

    2. **1x digitaler Upload als pdf (Text-pdf, kein Scan/Foto, ohne Unterschriften)** im Moodle-Semesterforum bis spätestens 04.09.2024, 20:00 Uhr

Ausführliche Informationen zur Projektarbeit finden Sie in den **Richtlinien und Hinweisen zum Anfertigen von schriftlichen Arbeiten** (im Studierendenportal unter Prüfungsleistungen).

Auf dem Studierendenportal stehen ebenfalls die **Formulare für die vorläufige und die endgültige Anmeldung** zum Download bereit.

Bitte beachten Sie, dass die angegebenen Termine eingehalten werden müssen, ansonsten wird die Projektarbeit mit der Note 5,0 bewertet.

BWL-Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda
Studiengangsleiter
BWL-DLM/
Media, Vertrieb und Kommunikation

DHBW Stuttgart
Theodor-Heuss-Str. 2
70174 Stuttgart
Telefon + 49.711.1849 - 4587
uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de
www.dhbw-stuttgart.de

Sekretariat
Frau Brigitte Schramm
Telefon + 49.711.1849-4588
Telefax + 49.711.1849 -4590
E-Mail:
sekretariat-dlm-mvk@dhbw-stuttgart.de

Wissenschaftlicher Mitarbeiter:
N.N.

BWL-Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda
Studiengangsleiter
BWL-DLM/
ledia, Vertrieb und
ommunikation

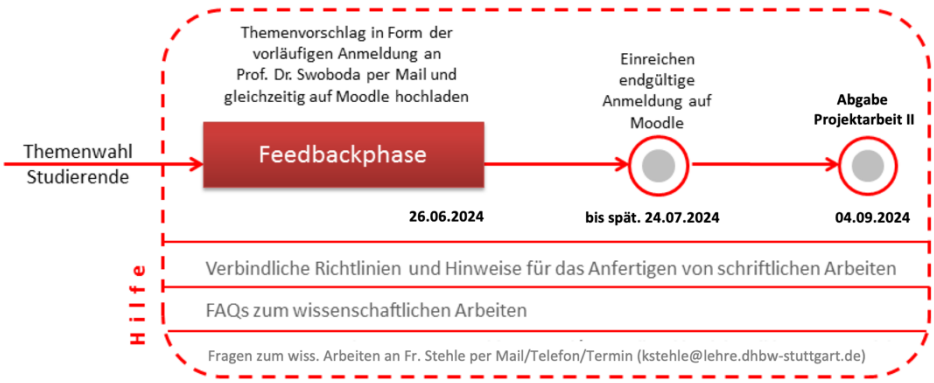
HBW Stuttgart
heodor-Heuss-Str. 2
0174 Stuttgart
elefon + 49.711.1849 - 4587
we.swoboda@dhbw-stuttgart.de
ww.dhbw-stuttgart.de

ekretariat
rau Brigitte Schramm
elefon + 49.711.1849-4588
elefax + 49.711.1849-4590
-Mail:
ekretariat-dlm-mvk@dhbw-
tuttgart.de

/issenschaftlicher Mitarbeiter:
.N.

- **ANMELDEPROZESS PROJEKTARBEIT 2:**

Anmeldeprozess Projektarbeit II



PRÄSENTATION DER PROJEKTARBEIT 2:

- **ABLAUF PRÄSENTATION PROJEKTARBEIT:**

  - 10 Minuten: mündliche Präsentation der Projektarbeit II anhand einer Power-Point-Präsentation (9-**10 min Präsentation** – reine Redezeit);

    Wichtig: Die Power Point Präsentation senden Sie bitte **bis spätestens 16.10.2024** an Herrn Giesl: simon.giesl@dhbw-stuttgart.de und die Handouts, mindestens 3 Exemplare in ausgedruckter Form bis zum 16.10.2023 per Post (Einschreiben Einwurf) an das Studiensekretariat.

  - 15-20 Minuten: Verteidigung der Inhalte der Projektarbeit II

  - Die Termine zur Präsentation der 2. Projektarbeit werden im Zeitraum **28.10 – 1.11.2024** liegen. Ihre Studiengangsleitung nimmt die Einteilung vor und wird Sie über Ihren Termin mit Uhrzeit und Ort rechtzeitig informieren.

- **INHALT PRÄSENTATION PROJEKTARBEIT:**

  Die Präsentation der Projektarbeit II ist ergebnisbezogen aufzubauen und soll insbesondere die wissenschaftliche und umsetzungsbezogene Leistung der Verfasserin/ des Verfassers aufzeigen. Folgende Aspekte sollten in der Präsentation nicht fehlen, wobei der Schwerpunkt bei Aspekt 3 liegen sollte:

  1) Ableitung der unternehmensbezogenen Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit
  2) Wissenschaftlicher Untersuchungsaufbau und angewandte Methodik

3) Zentrale Ergebnisse der Projektarbeit
4) Empfehlungen zur praktischen Umsetzung/ kritische Reflexion der Verfasserin/ des Verfassers
5) Eigenes Resumée/ Fazit in Form von diskussionsfähigen Thesen

(3 bis 5 Thesen sind i.d.R. ausreichend!)

Die Grundlagendarstellungen aus der Projektarbeit sollten in der Präsentation auf das Allernotwendigste beschränkt werden, trotzdem sind gerade diese, insbesondere die theoretische Einordnung des Themas, auch häufig Gegenstand der anschließenden Befragung. Die Präsentation ist ansprechend aufzubereiten und klar zu strukturieren, d.h. es empfiehlt sich eine Gliederung mit aussagekräftigen, themenspezifischen Überschriften, eine Fußzeile mit Thema (ggf. verkürzt) und Verfassername sowie eine durchgängige Folien-Nummerierung.

Wichtig: Sie dürfen kein eigenes Notebook für die Präsentation mitbringen; bitte senden Sie uns Ihre Power Point Präsentation bis spätestens **Mittwoch, den 16.10.2024** per E-Mail an Herrn Giesl (simon.giesl@dhbw-stuttgart.de); bitte halten Sie im eigenen Interesse eine Backup-Lösung bereit (Präsentation auf Papier.

- **FORMALIEN PRÄSENTATION PROJEKTARBEIT:**
  - Die Datei(en) sind für die Präsentation und zur Archivierung bis zum 16.10.2024 als PDF Datei an Herrn Giesl per E-Mail zusenden (simon.giesl@dhbw-stuttgart.de) sowie zusätzlich im Moodle-Semesterforum bis zum Präsentationstermin hochzuladen.
  - Sie dürfen kein eigenes Notebook bei der Präsentation verwenden, Ihnen wird von der DHBW einen gestellt.
  - Bitte senden Sie die (**mindestens geheftetes**) Handout mit den Präsentationsfolien bis spätestens 16.10.2024 an das Sekretariat (**3-fache Ausfertigung**).
  - Dresscode: Business Casual!

ABLAUF- UND REFLEXIONSBERICHT MODUL II:

- **ABGABE DES ABLAUF- UND REFLEXIONSBERICHTS:**
  - Bitte laden Sie Ihren Ablauf- und Reflexionsbericht Modul II (Teil A+B) elektronisch bis 16.10.2024 im Moodle-Semesterforum als Scan mit Unterschriften (eigene und die der Firmenbetreuerin/ des Firmenbetreuers) hoch.

BWL-Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda
Studiengangsleiter
BWL-DLM/
Media, Vertrieb und Kommunikation

DHBW Stuttgart
Theodor-Heuss-Str. 2
70174 Stuttgart
Telefon + 49.711.1849 - 4587
uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de
www.dhbw-stuttgart.de

Sekretariat
Frau Brigitte Schramm
Telefon + 49.711.1849-4588
Telefax + 49.711.1849 -4590
E-Mail:
sekretariat-dlm-mvk@dhbw-stuttgart.de

Wissenschaftlicher Mitarbeiter:
N.N.