



2022 WAHRNEHMUNG ÜBER DIE HAUT



STECHENDER SCHMERZ

JAN

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1	2
KW1	3	4	5	6	7	8	9
KW2	10	11	12	13	14	15	16
KW3	17	18	19	20	21	22	23
KW4	24	25	26	27	28	29	30
KW5	31						

Notizen:



SCHNEIDENDER SCHMERZ

FEB

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW5		1	2	3	4	5	6
KW6	7	8	9	10	11	12	13
KW7	14	15	16	17	18	19	20
KW8	21	22	23	24	25	26	27
KW9	28						

Notizen:

MÄR

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW9		1	2	3	4	5	6
KW10	7	8	9	10	11	12	13
KW11	14	15	16	17	18	19	20
KW12	21	22	23	24	25	26	27
KW13	28	29	30	31			

Notizen:

HÄMMERNDER SCHMERZ



TRÖSTENDE BERÜHRUNGEN

APR

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW13					1	2	3
KW14	4	5	6	7	8	9	10
KW15	11	12	13	14	15	16	17
KW16	18	19	20	21	22	23	24
KW17	25	26	27	28	29	30	

Notizen:



MAI

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW17							1
KW18	2	3	4	5	6	7	8
KW19	9	10	11	12	13	14	15
KW20	16	17	18	19	20	21	22
KW21	23	24	25	26	27	28	29
KW22	30	31					

Notizen:



JUN

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW22			1	2	3	4	5
KW23	6	7	8	9	10	11	12
KW24	13	14	15	16	17	18	19
KW25	20	21	22	23	24	25	26
KW26	27	28	29	30			

Notizen:

ZÄRTLICHE BERÜHRUNGEN



JUL

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW26						1	2 3
KW27	4	5	6	7	8	9	10
KW28	11	12	13	14	15	16	17
KW29	18	19	20	21	22	23	24
KW30	25	26	27	28	29	30	31

Notizen:

SÜßE KÄLTE



AUG

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW31	1	2	3	4	5	6	7
KW32	8	9	10	11	12	13	14
KW33	15	16	17	18	19	20	21
KW34	22	23	24	25	26	27	28
KW35	29	30	31				

Notizen:

FLAMMENDE HITZE

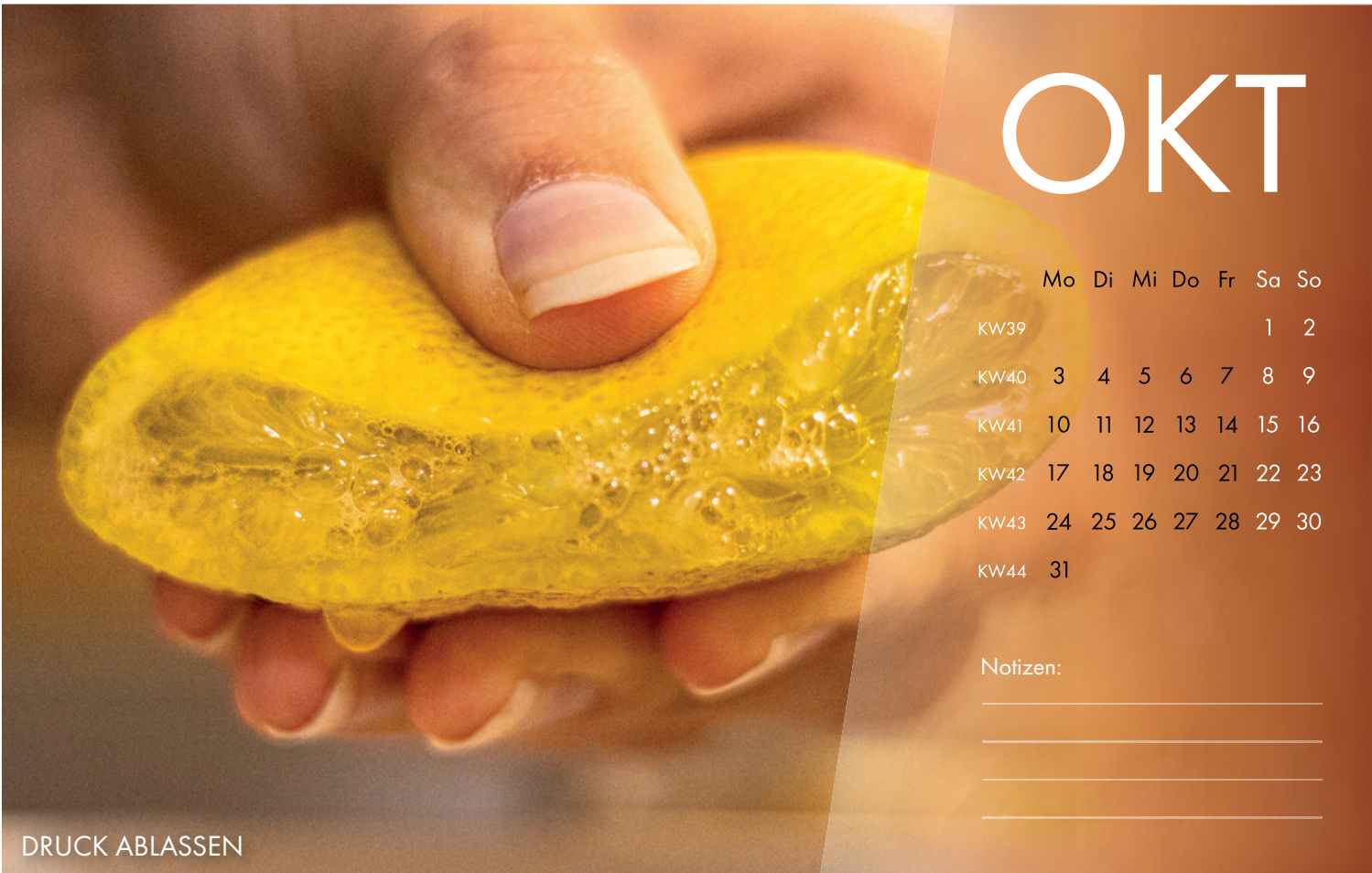


SEP

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW35				1	2	3	4
KW36	5	6	7	8	9	10	11
KW37	12	13	14	15	16	17	18
KW38	19	20	21	22	23	24	25
KW39	26	27	28	29	30		

Notizen:

ERHOLSAME WÄRME



OKT

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW39						1	2
KW40	3	4	5	6	7	8	9
KW41	10	11	12	13	14	15	16
KW42	17	18	19	20	21	22	23
KW43	24	25	26	27	28	29	30
KW44	31						

Notizen:

DRUCK ABLASSEN



DRUCK KONTROLLIEREN

NOV

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW44		1	2	3	4	5	6
KW45	7	8	9	10	11	12	13
KW46	14	15	16	17	18	19	20
KW47	21	22	23	24	25	26	27
KW48	28	29	30				

Notizen:



DRUCK ERZEUGEN

DEZ

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW48				1	2	3	4
KW49	5	6	7	8	9	10	11
KW50	12	13	14	15	16	17	18
KW51	19	20	21	22	23	24	25
KW52	26	27	28	29	30	31	

Notizen:

Die bewährte Synthese von BWL und Medienkompetenz:

Der Studiengang **Media, Vertrieb und Kommunikation (MVK/MuK)** an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart.

Die angesprochenen Unternehmen sind vielfältig:

- Agenturen und Unternehmensberatungen:
Full-Service-Agenturen, Event-, PR-, Webdesign-, Messe-, Direktmarketingagenturen
- Sendeanstalten, Foto-, Ton- und Filmstudios
- Verlage und Druckhäuser
- Stiftungen
- Berufs- und Wirtschaftsverbände
- Dialogserviceunternehmen (z. B. Lettershops, Database-Marketingunternehmen)
- Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit medien-spezifischen Anforderungen

Unser Anspruch ist es, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in die Berufsrealität zu transferieren.

Nutzen Sie das Beste aus zwei Welten: Ein wirtschaftswissenschaftliches Intensivstudium mit Medienorientierung und praxiserprobte, selbst ausgebildete Nachwuchskräfte für Ihren Betrieb.

In drei Jahren
zum international
anerkannten
Bachelor of Arts



Fotografien und Kalendergestaltung: Dana Deneberger, Clara Jakobi, Jessica Weidmann

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Studiengang **BWL-DLM / Medien, Vertrieb und Kommunikation**
Theodor-Heuss-Str. 2, 70174 Stuttgart
<http://www.dhbw-stuttgart.de/muk>

Studiengangsleiter
Medien, Vertrieb und Kommunikation
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda
Telefon: 0711 / 66 73 - 45 87
eMail: uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de