

## Studiengang BWL-Handel II: Klausurplanung WHD 18 B + C, 6. Semester

### Ladung zu Hauptprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Prüfungssteller*in WHD 18 B / WHD 18 C	Ort	Raum	Bemerkung
Mo.	05.07.2021	09:30	11:30	<p><b>Präsenzklausur, 120 Minuten, 100 Punkte</b></p> <p>Teil I: Käuferverhalten (50 Minuten, 40 Punkte)</p> <p>Teil II: Online-Marketing I (35 Minuten, 30 Punkte)</p> <p>Teil III: Online-Marketing II (35 Minuten, 30 Punkte)</p> <p><b>Präsenzklausur, 120 Minuten, 100 Punkte</b></p> <p>Teil I: Käuferverhalten (50 Minuten, 40 Punkte)</p> <p>Teil II: Verkaufsmanagement II (70 Minuten, 60 Punkte)</p> <p><b>Präsenzklausur, 120 Minuten, 100 Punkte</b></p> <p>Teil I: Käuferverhalten (50 Minuten, 40 Punkte)</p> <p>Teil II: Food-Logistik (30 Minuten, 25 Punkte)</p> <p>Teil III: Instrumente des Food-Marketings und Sensorikforschung (40 Minuten, 35 Punkte)</p>	<p><b>Wahlfach II: Digital Commerce</b> <b>W3BW_HD470 Digitales Handelsmarketing</b></p> <p>Herr Prof. Dr. Köhler / Herr Prof. Dr. Köhler</p> <p>Herr Tropa / Herr Tropa</p> <p>Herr Caspari / Herr Caspari</p> <p>oder</p> <p><b>Wahlfach II: B2B-Handel</b> <b>W3BW_HD468 B2B-Marketing im Handel</b></p> <p>Herr Prof. Dr. Köhler / Herr Prof. Dr. Köhler</p> <p>Herr Prof. Dr. Kaapke / Herr Prof. Dr. Kaapke</p> <p>oder</p> <p><b>Wahlfach II: Lebensmittelhandel</b> <b>W3BW_HD474 Food-Marketing im Handel</b></p> <p>Herr Prof. Dr. Köhler</p> <p>Herr Mayer</p> <p>Frau Glassl</p>	TH2 bzw. Jäger- str. 56	Gemäß Raum- plan  Infos per E-Mail!	Feste Sitz- plätze

Mi.	07.07.2021	09:00	13:00	<b>Mündliche Prüfung, 10 Minuten, 50 Punkte</b> Strategisches Marketing - Teil II (10 Minuten, 50 Punkte)	<b>Nur WHD18B: W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</b> Frau Kurz / Herr Prof. Dr. Köhler	Microsoft Teams	Infos per E-Mail!	Gemäß Prüfungsplan
Fr.	09.07.2021	09:30	10:30	<b>Präsenzklausur, 60 Minuten, 50 Punkte</b> Teil II: Finanz- und Risikomanagement, internationale Aspekte der Rechnungslegung (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD385 Business Controlling</b> Herr Prof. Dr. Höflacher / Herr Prof. Dr. Höflacher	TH2	Gemäß Raumplan	Feste Sitzplätze
Fr.	09.07.2021	11:00	12:00	<b>Präsenzklausur, 60 Minuten, 50 Punkte</b> Strategisches Marketing - Teil II (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>Nur WHD18C: W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</b> Herr Prof. Lehmeier	TH2	Gemäß Raumplan	Feste Sitzplätze
Mo.	12.07.2021	12:30	13:30	<b>Präsenzklausur, 60 Minuten, 50 Punkte</b> Teil II: Personalmanagement im Handel (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD208 Handelsmanagement</b> Frau Kronawitter / Frau Kronawitter	TH2	Gemäß Raumplan	Feste Sitzplätze
Di.	13.07.2021	09:30	10:30	<b>Onlineklausur, 60 Minuten, 50 Punkte</b> Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_503 Wirtschaftspolitik</b> Frau Dr. Tauer / Frau Dr. Tauer	Moodle	Infos per E-Mail!	Laptop / Internet
<b>Starttermin: 25.06.2021</b> <b>Abgabetermin: 09.07.2021</b>				<b>Assignment, 50 Punkte</b> Teil II - Mitarbeiterführung (50 Punkte)	<b>W3BW_106 Integriertes Management</b> Frau Kronawitter / Frau Kronawitter	Upload auf Moodle	Infos per E-Mail!	Upload Moodle + Papierform

**Die Präsenzprüfungen werden vorbehaltlich der dann geltenden „Corona-Verordnung“ bzw. Richtlinien der DHBW Stuttgart durchgeführt! Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!**

**Bei Präsenzprüfungen:**

**Abstandsregeln (mind. 1,5 m) und Hygienevorschriften beachten! Es ist stets eine medizinische Mund-/Nasebedeckung zu tragen! Es gelten die verbindlichen Hinweise für Teilnehmer\*innen an Präsenzklausuren im Studiengang BWL-Handel.**

**Weitere obligatorische Prüfungen:**

Studienrichtungswahlfach I – Corporate Business Management:  
Onlineprüfung, Prüfungsplan gemäß Fachdozent\*innen

Portfolioprüfung Teil II (Prüfungsgespräch: 80/100 Pkt.)

Integrationsseminar zu Branchenthemen

Seminararbeit mit Präsentation, Prüfungsplan gemäß Fachdozent\*innen