

## Studiengang BWL-Handel I: Klausurplanung WHD 18 A + D, 6. Semester Ladung zu den Nach- und Wiederholungsprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Dauer, Höchstpunktzahl Lehrveranstaltung bzw. Teil (Dauer, Höchstpunktzahl)	Modul Klausursteller*in WHD 18 A / WHD 18 D	Ort: TH2, 1. OG	Bemerkung
Sa.	19.06.2021	10:00	12:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Teil I (45 Min., 40 Punkte) Teil II (45 Min., 40 Punkte) Teil III (30 Min., 20 Punkte)	<b>W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings</b> Herr Prof. Dr. Kysela / Herr Prof. Dr. Kysela Herr Prof. Dr. Schaper / Herr Prof. Dr. Schaper Frau Stargardt / Frau Stargardt	HS 106	Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek
				<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Handels- und Gesellschaftsrecht (60 Min., 50 Punkte) Grundzüge des Arbeitsrechts (30 Min. / 25 Punkte) Grundzüge des Insolvenzrechts (30 Min. / 25 Punkte)	<b>W3BW_505 Wirtschaftsrecht</b> Herr Dr. Prill / Herr Dr. Osswald  Frau Raquet / Herr Dr. Coenen-Adt  Herr Schmidt / Herr Schmidt		Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek
Sa.	26.06.2021	10:00	12:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Teil I (45 Min., 40 Punkte) Teil II (75 Min., 60 Punkte)	<b>W3BW_HD206 Information und Digitalisierung</b> Herr Dr. Schwarz / Herr Dr. Schwarz Herr Simianer / Herr Simianer	HS 106	Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek
				<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Organisation und Projektmanagement (45 Min., 40 Punkte) Personalwirtschaft (75 Min., 60 Punkte)	<b>W3BW_105 Personalwirtschaft, Organisation und PM</b> Frau Kugler / Frau Kugler <b>Inhalte bis 12.03.20!</b> Herr Prof. Dr. Jöstingmeier / Herr Prof. Dr. Jöstingmeier <b>Inhalte bis 12.03.20 + Inhalte des begleit. Selbststudiums!</b>		Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek
Fr.	02.07.2021	09:30	11:30	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> (120 Min., 100 Punkte)	<b>W3BW_502 Makroökonomik</b> Grundlagen der Makroökonomik; Geld und Währung (Frau Prof. Dr. Sobczak / Frau Prof. Dr. Sobczak)	<b>18A: HS 105</b> <b>18D: HS 106</b>	Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek

Fr.	16.07.2021	09:30	11:30	<b>120 Min., 100 Punkte</b> Teil I: Marketingstrategien (60 Min., 50 Punkte)  Teil II: Besonderheiten des Markt- und Wettbewerbsrechts (60 Min., 50 Punkte)	<b>W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</b> Hr. Prof. Dr. Schaper / Hr. Prof. Dr. Schaper  Hr. Prof. Lehmeier / Hr. Prof. Lehmeier	<b>18A: HS 105</b> <b>18D: HS 106</b>	Anmeldung per E-Mail bei Frau Bennek
-----	------------	-------	-------	---	--	--	--

**Stellen Sie bitte selbst fest, ob Sie von Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen betroffen sind! Dies ist der Fall, wenn Sie in einem Modul nicht mindestens die Note 4,0 (ausreichend) erreicht haben oder wenn bei Ihnen in einem Modul noch kein Prüfungsergebnis vorliegt, weil Sie aus wichtigem Grund von einer Prüfung zurückgetreten sind. Die Teilnahme an den o.a. Prüfungen ist in diesen Fällen verpflichtend. Setzen Sie sich bei Unklarheiten bitte mit uns in Verbindung.**

**Die Prüfungen werden vorbehaltlich der dann geltenden „Corona-Verordnung“ bzw. Richtlinien der DHBW Stuttgart als Präsenzprüfungen durchgeführt! Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!**

**Bei Präsenzprüfungen:**

**Abstandsregeln (mind. 1,5 m) und Hygienevorschriften beachten! Es ist stets eine medizinische Mund-/Nasebedeckung zu tragen!**

**Es gelten die verbindlichen Hinweise für Teilnehmer\*innen an Präsenzklausuren im Studiengang BWL-Handel.**