

BWL-Handel II: Klausurplanung WHD 24 B, 3. Semester

Ladung zu den Hauptprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Dauer, Höchstpunktzahl Lehrveranstaltung bzw. Teil (Dauer, Höchstpunktzahl)	Modul Klausursteller WHD 23 B	Ort	Raum	Bemerkung
Mo.	17.11.2025	09:00	11:00	120 Minuten, 100 Punkte Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse (75 Min., 60 Punkte) Betriebliche Steuerlehre (45 Min., 40 Punkte)	W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung Herr Sedlaczek Herr Prof. Dr. Höflacher	Jgstr. 56	Audimax	Parallel zu WHD24A und WDCM24
Do.	20.11.2025	09:00	10:00	60 Minuten, 50 Punkte Teil I - Grundlagen der Makroökonomik (60 Min., 50 Punkte)	W3BW_502 Makroökonomik Frau Prof. Dr. Maute	Jgstr. 56	Senatssaal	Raumzuordnung per E-Mail!
Mo.	24.11.2025	11:30	12:30	60 Minuten, 50 Punkte Instrumente des Handelsmarketings, Teil I (60 Min., 50 Punkte)	W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings Herr RA Scheerer	Jgstr. 56	Senatsaal	Raumzuordnung per E-Mail!
Mi.	26.11.2025	09:00	11:00	120 Minuten, 100 Punkte Teil I: Grundlagen Informationssysteme) (60 Min., 50 Punkte) Teil II: Grundlagen E-Commerce) (60 Min., 50 Punkte)	W3BW_HD206 Information und Digitalisierung Herr Stückel Herr Prof. Dr. Iselborn	Jgstr. 56	112 113	Raumzuordnung per E-Mail!
Fr.	28.11.2025	11:15	12:15	60 Minuten, 50 Punkte Teil I: Handels- und Gesellschaftsrecht (60 Min., 50 Punkte)	W3BW_505 Wirtschaftsrecht – Teil I Herr RA Arnold	TH2	106 130	Raumzuordnung per E-Mail!

Die obligatorische Portfolioprüfung – Teil I (zwei Kurztests, 20 Punkte) im Modul W3BW_HD384 International Marketing and Sales Management – Teil I finden im Rahmen der Lehrveranstaltung statt.

Die obligatorischen Prüfungen (Kurztest und Präsentation) im Modul W3BW_HD383 Market Research – Teil I finden im Rahmen der Lehrveranstaltung statt.

Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!