

## Studiengang BWL-Handel II: Klausurplanung WHD 22 C, 6. Semester

### Ladung zu Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Klausursteller*in WHD22C	Ort	Raum	Bemerkung
Mo.	15.09.25	09:00	10:00	<b>60 Minuten, 50 Punkte</b>  Teil II: Finanz- und Risikomanagement, internationale Aspekte der Rechnungslegung (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD385 Business Controlling</b> Hr. Prof. Dr. Höflacher	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Do.	25.09.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b>  Teil I: Controlling und Reporting (60 Min./50 Pkt.)  Teil II: Finanz- und Risikomanagement, internationale Aspekte der Rechnungslegung (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD385 Business Controlling</b> Hr. Prof. Dr. Höflacher  Hr. Prof. Dr. Höflacher	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Fr.	26.09.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b>  Teil I: Einführung in die Wirtschaftspolitik/ Außenwirtschaft (60 Min./50 Pkt.)  Teil II: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsp. (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_503 Wirtschaftspolitik</b> Hr. Prof. Dr. Knittel  Hr. Prof. Dr. Knittel	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Mo.	29.09.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b>  Teil I: Unternehmensführung (60 Min./50 Pkt.)  Teil II: Mitarbeiterführung (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_106 Integriertes Management</b> Hr. Prof. Dr. Iselborn  Fr. Kronawitter	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Di.	30.09.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b>  Teil I: Käuferverhalten (60 Minuten, 50 Punkte)  Teil II: Verkaufsmanagement II (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>Wahlfach II: B2B-Handel W3BW_HD468 B2B-Marketing im Handel</b> Hr. Prof. Dr. Iselborn  Hr. Prof. Dr. Kaapke	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!

Mi.	01.10.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Teil I: Wettbewerbs-/Markenrecht (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Personalmanagement im Handel (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD208 Handelsmanagement</b> Hr. Dr. Degen  Hr. Haubrich	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Do.	02.10.25	09:00	11:00	<b>120 Minuten, 100 Punkte</b> Teil I: Strategisches Handelsmarketing (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Strategisches Handelsmarketing (60 Minuten, 50 Punkte)	<b>W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</b> Hr. García -Roldán  Hr. Hamm	TH2	125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!

**Stellen Sie bitte selbst fest, ob Sie von Nach- bzw. Wiederholungsprüfung betroffen sind! Dies ist der Fall, wenn Sie in einem der o.a. Module nicht mindestens die Note 4,0 (ausreichend) erreicht haben oder wenn bei Ihnen in einem der o.a. Module noch kein Prüfungsergebnis vorliegt, weil Sie aus wichtigem Grund von einer Prüfung zurückgetreten sind.**

**Die Teilnahme an den o.a. Prüfungen ist verpflichtend.**