

Studiengang BWL-Handel II: Klausurplanung WHD 22 C, 4. Semester Ladung zu den Hauptprüfungen

	Termin	Beginn	Ende	Klausurzeit	Modul Lehrveranstaltung	Ort	Bemerkung
Mo.	08.04.2024	09:00	11:00	120 Min. / 100 Punkte 75 Min. / 60 Punkte 45 Min. / 40 Punkte	W3BW_105 Personalwirtschaft, Organisation und PM Personalwirtschaft (Frau Kronawitter) Organisation und Projektmanagement (Herr Dr. Ceran)	TH2 HS 122 HS 125	Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang
Do.	11.04.2024	09:00	10:00	60 Min. / 50 Punkte 30 Min. / 25 Punkte 30 Min. / 25 Punkte	W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings Instrumente des Handelsmarketings – Teil III (Frau Meister) Instrumente des Handelsmarketings – Teil IV (Herr Haubrich)	TH2 HS 106 HS 125	Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang
Do.	11.04.2024	10:30	11:30	60 Min. / 50 Punkte 60 Min. / 50 Punkte	W3BW_206 Information und Digitalisierung Teil II (Grundlagen E-Commerce) (Herr Prof. Dr. Iselborn)	TH2 HS 106 HS 125	Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang
Di.	16.04.2024	11:30	13:30	120 Min. / 100 Punkte 90 Min. / 60 Punkte 30 Min. / 40 Punkte	W3BW_HD205 Quantitative Methoden im Handel QM – Teil I (Herr Sedlaczek) QM – Teil II (Herr Prof. Dr. Kressner)	TH2 HS 106 HS 125	Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang
Do.	18.04.2023	10:30	11:30	60 Min. / 50 Punkte 60 Min. / 50 Punkte	W3BW_502 Makroökonomik Grundlagen der Makroökonomik (Frau Dr. Tauer)	TH2 HS 106 HS 125	Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang

Weitere obligatorische Prüfungen:

Modul W3BW_HD384 International Marketing and Sales Management:

Portfolioprfung – Teil II: Prüfungsgespräch (80/100 Punkte)
Durchführung gemäß Fachdozent

Stand: 07.03.2024

Änderungen vorbehalten
gez. Prof. Dr. Kaapke