

Studiengang BWL – Digital Commerce Management: Klausurplanung WDCM21, 5. Semester Ladung zu den Hauptprüfungen

	Termin	Beginn	Ende	Klausurzeit	Modul Lehrveranstaltung	Ort
Mo.	29.01.2024	09:00	11:00	120 Min./100 Punkte 120 Min./100 Punkte	W3BW_DCM209 Marketing im Digital Commerce Customer Experience Management, Besonderheiten des Marketings im Digital Commerce (Herr Haghpanah)	TH2 HS 102
Do.	01.02.2024	09:00	11:00	120 Min./100 Punkte 60 Min./50 Punkte 60 Min./50 Punkte	W3BW_DCM305.1 Generelle und spezifische Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements Teil I: Grundlagen des Handelsmanagements (Herr Prof. Dr. Kysela) Teil II: Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (Herr Burkhardt)	TH2 HS 106
Di.	06.02.2024	09:00	09:30	30 Min./20 Punkte 30 Min./20 Punkte	W3BW_DCM210 Managementmethoden Portfolioprüfung: Kurztest Change Management (Frau Kronawitter)	TH2 HS 102

Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!

Weitere obligatorische Prüfung:

Modul W3BW_DCM213 Integrationsseminar zu Branchenthemen:

Portfolioprüfung: Schriftliche Ausarbeitung + Präsentation
Durchführung gemäß Fachdozenten

Modul W3BW_DCM210 Managementmethoden:

Portfolioprüfung (Agiles Management): Kurzreferat 80% (80 Punkte)
Durchführung gemäß Fachdozentin