

Kurs:	<b>WHD 2023 A</b>	Zeitraum:	<b>10.11.2025 – 21.12.2025 05.01.2026 – 15.02.2026</b>	Studiengangsleitung:	<b>Herr Prof. Dr. Ralf Oppermann</b>
Studiengang:	<b>BWL-HANDEL I</b>	Ort:	<b>Theodor-Heuss-Str. 2 70174 Stuttgart</b>	Telefon / E-Mail:	<b>0711 / 1849-830 / ralf.oppermann@dhbw-stuttgart.de</b>
Studienhalbjahr:	<b>5</b>			Sekretariat:	<b>Frau Vanessa Bennek</b>
Stand:	<b>14.10.2025</b>	Hörsaal:	<b>106 bzw. Zoom-Raum TH2-106</b>	Telefon / E-Mail:	<b>0711 / 1849-832 / vanessa.bennek@dhbw-stuttgart.de</b>

## VERZEICHNIS DER DOZENTEN/DOZENTINNEN UND LEHRVERANSTALTUNGEN

**Prof. Dr. Beham**, Frank, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW\_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil II (Digital Commerce Plattformen), Hörsaal 125, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

**Bergmann**, Sandra, Dipl.-Volksw., Dipl.-Hdl., Glöckle direkt GmbH, Personalleiterin, Dozentin für Modul WBWHD\_802 Praxismodul II, **Präsentation**

**Garcia Roldán**, Chris, M.A., Dozent für Modul W3BW\_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil II (Strategisches Innovationsmanagement und Grundlagen der Marktpsychologie), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

**Gröber**, Kristin, Dozentin für Zusatzfach Hinweise zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten (Besprechung der 2. Projektarbeit), fakultative Teilnahme

**Gunkelmann**, Frank, Omikron Data Quality GmbH, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW\_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil IV (Data Governance und DSGVO), Hörsaal 125, **obligatorische Teilnahme**

**Prof. Dr. Höflacher**, Stefan, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW\_HD724 Schlüsselqualifikationen III (Projektskizze zur Bachelorarbeit), **obligatorische Teilnahme**

**Prof. Dr. rer. pol. Jäger**, Norbert, Hochschule Esslingen, Dozent für Modul W3BW\_503 Wirtschaftspolitik (Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik), **obligatorische Teilnahme** (Klausur 120 Min., 100/100 Punkte im 6. Semester)

**Prof. Dr. Kaapke**, Andreas, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Handel II, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: B2B-Handel, Modul W3BW\_HD467 B2B-Management im Handel – Teil II (Verkaufsmanagement I), Hörsaal 106, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

**Prof. Dr. Köhler**, Sven, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW\_HD209 Integrationsseminar zu Branchenthemen, **Seminararbeit und Gruppenpräsentation**, Kooperation mit Herrn Prof. Dr. Iselborn

**Künne**, Camie, M.Sc., Universität Ulm, Institut für Nachhaltige Unternehmensführung, Dozentin für Studienrichtungswahlfach II: Nachhaltigkeit im Handel, Modul W3BW\_HD475 Nachhaltigkeitsmanagement im Handel – Teil II (Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements, Nachhaltigkeitskonzepte, Sustainable SCM, nachhaltige Kapitalbeschaffung, Corporate Citizenship), Hörsaal 112 bzw. online, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

**Prof. Dr. Kysela**, Kai D., Hochschule Heilbronn, Campus Schwäbisch Hall, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handel und Marketing, Studiendekan Vertrieb, Dozent für Studienrichtungswahlfächer II: B2B-Handel: Modul W3BW\_HD467 B2B-Management im Handel, Digital Commerce: Modul W3BW\_HD469 Digitales Handelsmanagement, Nachhaltigkeit im Handel: Modul W3BW\_HD475 Nachhaltigkeitsmanagement im Handel – jeweils Teil I: Grundlagen des Handelsmanagements, Kurs Hörsaal, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

**Lawrence**, Mauline, Dozentin für Studienrichtungswahlfach I: Corporate Business Management – Teil I, **Portfolioprüfung: Kurztest 30 Minuten, 20/100 Punkte, im Vorlesungszeitraum**

**Prof. Dr. Oppermann**, Ralf, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Handel I, Dozent für Modul WBWHD\_802 Praxismodul II, **Präsentation**; Dozent für Zusatzfach Aktuelle Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, fakultative Teilnahme

**Prof. Dr. Schaper**, Thorsten, Dipl.-Kfm., Professor an der Hochschule Trier, Umweltcampus Birkenfeld, Dozent für Modul W3BW\_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil I (Marktstrategien: Analyse, Strategieoptionen, Implementierung, Kontrolle), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

**Schmid**, Julia, M.A., Certo Business Equipment GmbH, Dozentin für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW\_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil III (Digitale Kundeninteraktion und Digital Customer Journey), Hörsaal 125, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**