

Kurs:	WHD 2018 A	Zeitraum:	16.11.2020 – 20.12.2020 04.01.2021 – 21.02.2021	Studiengangsleitung:	Herr Prof. Dr. Ralf Oppermann
Studiengang:	BWL-HANDEL I	Ort:	Theodor-Heuss-Str. 2 70174 Stuttgart	Telefon / E-Mail:	0711 / 1849-830 / ralf.oppermann@dhbw-stuttgart.de
Studienhalbjahr:	5			Sekretariat:	Frau Vanessa Bennek
Stand:	06.11.2020	Hörsaal:	Online-Hörsaal bzw. 122	Telefon / E-Mail:	0711 / 1849-832 / vanessa.bennek@dhbw-stuttgart.de

VERZEICHNIS DER DOZENTEN/DOZENTINNEN UND LEHRVERANSTALTUNGEN

Bergmann, Sandra, Dipl.-Volksw., Dipl.-Hdl., Glöckle direkt GmbH, Personalleiterin, Dozentin für Modul WBWHD_802 Praxismodul II, **Präsentation, Hörsaal gemäß gesonderter Ankündigung**

Prof. Dr. Beham, Frank, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul Digitales Handelsmanagement – Teil II (Digital Commerce Plattformen), **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Ertelt, Sebastian, B.Sc., Omikron Data Quality GmbH, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul Digitales Handelsmanagement – Teil III (Digital Customer Journey), **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Gunkelmann, Frank, Omikron Data Quality GmbH, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul Digitales Handelsmanagement – Teil IV (Data Governance und DSGVO), **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Höflacher, Stefan, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_HD724 Schlüsselqualifikationen III (Projektskizze zur Bachelorarbeit), **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Kaapke, Andreas, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Handel II, Dozent für Modul W3BW_HD209 Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen, **Seminararbeit und Gruppenpräsentation**, Kooperation mit Herrn Prof. Dr. Österle; Dozent für Studienrichtungswahlfach II: B2B-Handel, Modul B2B-Management im Handel – Teil II (Verkaufsmanagement I), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Lehmeier, Peter J., Dipl.-Kfm., DHBW Karlsruhe, Leiter des Studiengangs BWL-Handel, Dozent für Modul W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil II (Besonderheiten des Markt- und Wettbewerbsrechts im Handel), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Dr. Lemken, Marie-Luise, Ernährungswissenschaftlerin, Dozentin für Studienrichtungswahlfach II: Lebensmittelhandel, Modul Food Management im Handel – Teil II (Ernährungslehre), **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Dr. Mann, Rüdiger, Rechtsanwalt, Dozent für Modul Studienrichtungswahlfach II: Lebensmittelhandel, Modul Food Management im Handel – Teil III: Lebensmittelrecht, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Lawrence, Mauline, Dozentin für Studienrichtungswahlfach I: Corporate Business Management – Teil I, Gruppe 1, **Portfolioprfung: Kurztest 20 Minuten, 20/100 Punkte**

Prof. Dr. Österle, Benjamin, B.Eng., M.A., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_HD209 Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen, **Seminararbeit und Gruppenpräsentation**, Kooperation mit Herrn Prof. Dr. Kaapke; Dozent für Studienrichtungswahlfächer II: Digital Commerce: Modul Digitales Handelsmanagement, B2B-Handel: Modul B2B-Management im Handel, Lebensmittelhandel: Modul Food Management im Handel – jeweils Teil I: Grundlagen des Handelsmanagements, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Dr. Oppermann, Ralf, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Handel I, Dozent für Modul WBWHD_802 Praxismodul II, **Präsentation, Hörsaal gemäß gesonderter Ankündigung**

Prof. Dr. Schaper, Thorsten, Dipl.-Kfm., Professor an der Hochschule Trier, Umweltcampus Birkenfeld, Dozent für Modul W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil I (Marktstrategien: Analyse, Strategieoptionen, Implementierung, Kontrolle), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Dr. Schlatterer, Florian, Dipl.-Kfm., Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm, Dozent für Modul W3BW_503 Wirtschaftspolitik (Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft), Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte im 6. Semester

Seyfried, Susan, Dozentin für Studienrichtungswahlfach I: Corporate Business Management – Teil I, Gruppe 2, **Portfolioprfung: Kurztest 20 Minuten, 20/100 Punkte**

Coronabedingte Nachholveranstaltungen aus dem 4. Semester:

Frau Kugler; Herr Rundel; Frau Seyfried/Frau Schumann; Herr Prof. Dr. Oppermann gemäß Lehrveranstaltungsverzeichnis des 4. Semesters

Klausurplan gemäß Aushang bzw. Studierendenportal Handel!