

Studiengang BWL-Handel I: Klausurplanung WHD 18 A + D, 5. Semester Ladung zu Hauptprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Prüfer*in WHD 18 A / WHD 18 D	Ort	Raum	Bemerkung
Di.	02.02.2021	Gemäß Prüfungsplan	Gemäß Prüfungsplan	Mündliche Online-Prüfung, 10 Min./50 Punkte Teil II: Digital Commerce Plattformen Teil III: Digital Commerce Journey Mündliche Online-Prüfung, 10 Min./50 Punkte Teil II: Verkaufsmanagement I Mündliche Online-Prüfung, 10 Min./50 Punkte Teil II: Ernährungslehre Teil III: Lebensmittelrecht	Wahlfach II: Digital Commerce Digitales Handelsmanagement Hr. Prof. Dr. Beham / Hr. Prof. Dr. Beham Herr Ertelt / Herr Ertelt <i>oder</i> Wahlfach II: B2B-Handel B2B-Management im Handel Hr. Prof. Dr. Kaapke / Hr. Prof. Dr. Kaapke <i>oder</i> Wahlfach II: Lebensmittelhandel Food-Management im Handel Fr. Dr. Lemken / Fr. Dr. Lemken Hr. Dr. Mann / Hr. Dr. Mann	Online	Online	Gemäß Prüfungsplan
Fr.	05.02.2021	09:30	10:30	Präsenzklausur, 60 Min./50 Punkte Teil I: Grundlagen des Handelsmanagements 60 Min./50 Punkte	Wahlfach II: Digital Commerce/B2B-Handel/ Lebensmittelhandel Hr. Prof. Dr. Österle / Hr. Prof. Dr. Österle	Jägerstraße 58	Audi-max	Feste Plätze gemäß Sitzplan
		10:45	11:15	Portfolio-Präsenzkurztest, 20 Min./20 Punkte Teil I: Corporate Business Management I (20 Min., 20 Punkte)	Corporate Business Management Frau Lawrence (Gr. 1); Frau Seyfried (Gr. 2) / Frau Lawrence (Gr. 1); Frau Seyfried (Gr. 2)			
Di.	09.02.2021	09:30	11:30	Präsenzklausur, 120 Min./100 Punkte Teil I: Marketingstrategien 60 Min./50 Punkte Teil II: Besonderh. des Markt- u. Wettbewerbsr. 60 Min./50 Punkte	Strategisches Handelsmarketing Hr. Prof. Dr. Schaper / Hr. Prof. Dr. Schaper Hr. Prof. Lehmeier / Hr. Prof. Lehmeier	Jägerstraße 58	Audi-max	Feste Plätze gemäß Sitzplan

Bei Präsenzprüfungen: Abstandsregeln (mind. 2 m) und Hygienevorschriften beachten! Es ist stets eine Mund-/Nasebedeckung zu tragen!

22.12.2020 gez. Prof. Dr. Oppermann