


Kurs	WHD 21 C	Zeitraum	15.04.2024 – 14.07.2024	Studiengangsleiter	Herr Prof. Dr. Kaapke	 DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Studiengang	BWL Handel II	Ort	Theodor-Heuss-Str. 2	Sekretariat	Frau Bennek	
Studienhalbjahr	6	Hörsaal	HS 125	Studierendensupport	Herr Dučić	

Dozenten- und Prüfungsverzeichnis (Stand 12.03.2024)

Prof. Dr. Beham, Frank, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_470 Digitales Handelsmarketing, Teil IV (Künstliche Intelligenz und Robotik), online, Zoom-Raum TH2 106, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Burkhardt, Felix, M.Sc., Universität Ulm, Institut für Nachhaltige Unternehmensführung, Dozent für Modul W3BW_HD476 Nachhaltigkeitsmarketing im Handel – Teil II (Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings, Steuerung nachhaltiger Leistungen), online, Zoom-Raum TH2 112, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Caspari, Markus, Dipl.-Kfm., Director Performance Marketing, iProspect GmbH, Dozent für Modul W3BW_470 Digitales Handelsmarketing, Teil III (Amazon Advertising, Direct to Consumer and Retail Media), HS 112, **obligatorische Teilnahme**

Dr. Graner, Simon, Dozent für Modul W3BW_472 Internationales Handelsmarketing, Teil IV (Instrum. des Handelsmarketings), HS 112 am 22.04., HS 102 am 03.06., **Klausuranteil 20 Minuten, 20/100 Punkte**

Hamm, David-Sebastian - Dipl.-Betriebsw. – Dozent für Modul W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing Teil II, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Haubrich, Marius, B.A., Bereichsleiter Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Dozent für Modul W3BW_HD803 Praxismodul III, **mündliche Prüfung, 30 Minuten**

Prof. Dr. Höflacher, Stefan, Dipl.-oec., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_HD385 Business Controlling, Teil II (Finanz- und Risikomanagement, internationale Aspekte der Rechnungslegung), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Dr. Iselborn, Maximilian, DHBW Stuttgart, Dozent für Module W3BW_HD468 B2B-Marketing im Handel, W3BW_HD470 Digitales Handelsmarketing bzw. W3BW_HD476 Nachhaltigkeitsmarketing im Handel, jeweils Teil I (Käuferverhalten), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**; Dozent für Modul W3BW_470 Digitales Handelsmarketing, Teil II (Storytelling, Content-Management und Suchmaschinen-Marketing), HS 112, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Prof. Dr. Kaapke, Andreas, Dipl. oec., Dozent für Modul W3BW_HD468 B2B-Marketing im Handel (Teil II: Verkaufsmanagement), HS 125, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**, Dozent für Modul W3BW_HD803 Praxismodul III, **mündliche Prüfung, 30 Minuten**

Prof. Dr. Knittel, Michael, Dip.-oec., Studiendekan, Leiter des Studiengangs BWL-Handwerk, Wiss. Leiter Master (DHBW CAS), Dozent für Modul W3BW_503 Wirtschaftspolitik (Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Kreis-Meyer, Cornelia, Dozentin für Modul W3BW_HD368 Corporate Business Management, Teil II, **Portfolioprüfung: Prüfungsgespräch, 10 Minuten/Kandidat*in, 80/100 Punkte**

Kronawitter, Karin, Dipl.-Betriebsw. (FH), M.A., Dozentin für Modul W3BW_106 Integriertes Management (Mitarbeiterführung), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**, Dozentin für Modul W3BW_HD208 Handelsmanagement (HM Teil II: Human Resources Management), online, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Dr. oec Köhler, Sven, Dozent für Modul W3BW_472 Internationales Handelsmarketing – Teil II (Internationales Marketing), **Klausuranteil 20 Minuten, 10/100 Punkte**

Stargardt, Simone, Dipl.-Betriebsw. (BA), Geschäftsführerin, carriere & more GmbH, Dozentin für Modul W3BW_HD803 Praxismodul III, **mündliche Prüfung, 30 Minuten**

Stocker, Manfred, Dipl.-Ing. - Dozent für Modul W3BW_472 Internationales Handelsmarketing, Teil III (Intercultural Management), HS 102, **Klausuranteil 20 Minuten, 20/100 Punkte**

Vorlesungsdauer		
Vorlesung	Gesamtdauer	Pausen
5-stündig	4 Std., 15 Min.	30 Min.
4-stündig	3 Std., 15 Min.	15 Min.
3-stündig	2 Std., 30 Min.	15 Min.
2-stündig	1 Std., 30 Min.	-
1-stündig	45 Min.	-