

**Fakultät Wirtschaft und Gesundheit**  
**Studiengänge BWL-Handel und BWL-Digital Commerce Management**  
**Semesterverlaufsplan für den Studienjahrgang 2025**

Stand: 07.02.2025

**Kursstruktur A**

**1. Studienjahr**

**1. Semester:**                      **01.10.2025 – 21.12.2025 (Theoriephase)**  
   **22.12.2025 – 08.03.2026 (Praxisphase)**

**2. Semester:**                      **09.03.2026 – 31.05.2026 (Theoriephase)**  
   **01.06.2026 – 30.08.2026 (Praxisphase)**

**Praxismodul I**                      **Erstellung der Projektarbeit I**

**2. Studienjahr**

**3. Semester:**                      **31.08.2026 – 22.11.2026 (Theoriephase)**  
   **23.11.2026 – 07.02.2027 (Praxisphase)**

**4. Semester:**                      **08.02.2027 – 02.05.2027 (Theoriephase)**  
   **03.05.2027 – 21.11.2027 (Praxisphase)**

**Praxismodul II**                      **Erstellung der Projektarbeit II**  
   **Mündliche Prüfungstermine gemäß Prüfungsplan**

**3. Studienjahr**

**5. Semester:**                      **22.11.2027 – 13.02.2028 (Theoriephase)**  
   **14.02.2028 – 07.05.2028 (Praxisphase)**  
   **14.02.2028: Vergabe der Bachelorarbeit**  
   **08.05.2028: Abgabe der Bachelorarbeit**

**6. Semester:**                      **08.05.2028 – 30.07.2028 (Theoriephase)**  
   **31.07.2028 – 30.09.2028 (Praxisphase)**

**Praxismodul III**                      **Mündliche Prüfungstermine gemäß Prüfungsplan**