

**Fakultät Wirtschaft / Studiengang BWL-Handel I+II
 sowie BWL-Digital Commerce Management**

Semesterverlaufsplan für den Studienjahrgang 2022

Stand: 01.10.2021

Kursstruktur **A**

1. Studienjahr

1. Semester: **01.10.2022 – 18.12.2022 (Theoriephase)**
19.12.2022 – 12.03.2023 (Praxisphase)

2. Semester: **13.03.2023 – 04.06.2023 (Theoriephase)**
05.06.2023 – 03.09.2023 (Praxisphase)

Praxismodul I Erstellung der Projektarbeit I

2. Studienjahr

3. Semester: **04.09.2023 – 26.11.2023 (Theoriephase)**
27.11.2023 – 28.01.2024 (Praxisphase)

4. Semester: **29.01.2024 – 21.04.2024 (Theoriephase)**
22.04.2024 – 10.11.2024 (Praxisphase)

Praxismodul II Erstellung der Projektarbeit II
 Mündliche Prüfungstermine nach Prüfungsplan

3. Studienjahr

5. Semester: **11.11.2024 – 22.12.2024 (Theoriephase)**
23.12.2024 – 05.01.2025 (Praxisphase)
06.01.2025 – 16.02.2025 (Theoriephase)
17.02.2025 – 13.04.2025 (Praxisphase)
20.01.2025: Vergabe der Bachelorarbeit
14.04.2025: Abgabe der Bachelorarbeit

6. Semester: **14.04.2025 – 13.07.2025 (Theoriephase)**
14.07.2025 – 30.09.2025 (Praxisphase)

Praxismodul III Mündliche Prüfungstermine nach Prüfungsplan