

Publikationen

Name / Titel	Friedrich Trautwein / Prof. Dr. oec.
<p>Monographien / Herausgeberschaften</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planspiele - Anders denken. Kreative Ansätze, gelebte Wissenschaft. Norderstedt: Books on Demand 2020 (ZMS-Schriftenreihe, Band 12) (mit T. Alf, C. Hühn, B. Zürn) (Hrsg.). 2. Planspiele - Innovative Impulse. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2019. Norderstedt: Books on Demand 2020 (ZMS-Schriftenreihe, Band 11) (mit S. Hahn, B. Zürn, C. Hühn) (Hrsg.). 3. Planspiele - Interaktion gestalten. Über die Vielfalt der Methode. Norderstedt: Books on Demand 2018 (ZMS-Schriftenreihe, Band 10) (mit C. Hühn, S. Schwägele, B. Zürn, D. Bartschat) (Hrsg.). 4. Planspiele - Analyse und Wirkungen. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2015 und 2017. Norderstedt: Books on Demand 2018 (ZMS-Schriftenreihe, Band 9) (mit C. Hühn, B. Zürn, S. Schwägele, S. Hofmann) (Hrsg.). 5. Planspiele - Vernetzung gestalten. Forschungsergebnisse und Praxisbeispiele für morgen. Norderstedt: Books on Demand 2016 (ZMS-Schriftenreihe, 8). (mit S. Schwägele, B. Zürn, D. Bartschat) (Hrsg.) 6. Planspiele - Ideen und Konzepte. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2013. Norderstedt: Books on Demand 2014 (ZMS-Schriftenreihe, Band 6) (mit S. Schwägele, B. Zürn, D. Bartschat) (Hrsg.). 7. Planspiele - Erleben, was kommt. Entwicklung von Zukunftsszenarien und Strategien. Norderstedt: Books on Demand 2014 (ZMS-Schriftenreihe, 5) (mit S. Schwägele, B. Zürn) (Hrsg.). 8. Planspiele - Lernen im Methoden-Mix. Integrative Lernkonzepte in der Diskussion. Norderstedt: Books on Demand 2012 (ZMS-Schriftenreihe, 4) (mit S. Schwägele, B. Zürn) (Hrsg.). 9. Planspiele – Trends in der Forschung. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2011. Norderstedt: Books on Demand 2012 (ZMS-Schriftenreihe, 3) (mit S. Schwägele, B. Zürn) (Hrsg.). 10. Planspiele - Qualität und Innovation. Neue Ansätze aus Theorie und Praxis. Norderstedt: Books on Demand 2011 (ZMS-Schriftenreihe, 2) (mit S. Hitzler, B. Zürn) (Hrsg.). 11. Planspiele - Entwicklungen und Perspektiven. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2010. Norderstedt, Books on Demand 2010 (ZMS-Schriftenreihe, 1) (mit S. Hitzler, B. Zürn) (Hrsg.). 12. Berufliche Handlungskompetenz als Studienziel. Bedeutung, Einflussfaktoren und Förderungsmöglichkeiten beim betriebswirtschaftlichen Studium an 	

Publikationen

Universitäten unter besonderer Berücksichtigung der Bankwirtschaft. Sternenfels, Verlag Wissenschaft & Praxis 2004.

13. E-Banking im Privatkundengeschäft. Eine Analyse strategischer Handlungsfelder. Sternenfels, Verlag Wissenschaft & Praxis 2002 (mit J. H. von Stein, H. G. Köckritz) (Hrsg.).
14. Ausbildungscontrolling an Universitäten. Grundlagen, Implementierung und Perspektiven. Sternenfels, Verlag Wissenschaft & Praxis 2002 (mit J. H. von Stein).
15. Computer im Meinungsbild von Auszubildenden. Theoretische Klärung und empirische Analyse der Einstellung kaufmännischer Auszubildender zu Neuen Medien. Marburg, Tectum Verlag 2002.

Buch- und Zeitschriftenbeiträge

1. Das Zentrum für Managementsimulation als Alleinstellungsmerkmal der DHBW Stuttgart. In: J. Weber; B. Schiller; S. Fünfgeld (Hrsg.): Lehre, Forschung, Transfer & Management. Norderstedt: Books on Demand 2020, S. 115-123.
2. Planspielseminare zum Studieneinstieg - die Erstsemesterformate im Zentrum für Managementsimulation an der DHBW Stuttgart. In: D. Ternes; C. Schnekenburger (Hrsg.): Facetten der Lehre. Münchingen: Duale Hochschule Baden-Württemberg - Center for Advanced Studies, Zentrum für Hochschuldidaktik und lebenslanges Lernen (ZHL) 2018 (#DUAL, Band 1), S. 101-110 (mit D. Bartschat, B. Zürn, C. Hühn).
3. "Augenöffner für theoretisch Gelerntes" In: M. Schneider; M. Mustafic (Hrsg.): Gute Hochschullehre: Eine evidenzbasierte Orientierungshilfe. Wie man Vorlesungen, Seminare und Projekte effektiv gestaltet. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag 2015, S. 78-84 (Beitrag in Form eines Interviews zum Thema Einsatz von Planspielen in der Lehre).
4. Kleine Handlungen, große Wirkung. Interventionsmöglichkeiten zur Optimierung des Planspieleinsatzes. In: W. C. Kriz (Hrsg.): Planspiele für die Personalentwicklung. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag Berlin 2011 (Wandel und Kontinuität in Organisationen, 12), S. 59-86 (mit S. Hitzler, B. Zürn).
5. Optimierung und Intensivierung des Einsatzes von Planspielen an Hochschulen. In: S. Hitzler; B. Zürn; F. Trautwein (Hrsg.): Planspiele - Qualität und Innovation. Neue Ansätze aus Theorie und Praxis. Norderstedt: Books on Demand 2011 (ZMS-Schriftenreihe, 2), S. 101-125 (mit S. Hitzler, B. Zürn).
6. Status Quo der europäischen Planspielszene. In: F. Trautwein; S. Hitzler; B. Zürn (Hrsg.): Planspiele - Entwicklungen und Perspektiven. Rückblick auf den Deutschen Planspielpreis 2010. Norderstedt: Books on Demand 2010 (ZMS-Schriftenreihe, 1), S. 217-230 (mit S. Hitzler, B. Zürn).
7. Integration of E-Commerce Processes into an E-Commerce Simulation Game. In: International Journal of Information Technology and Management Research, vol. 1., no. 2., 2009, p. 39-42 (mit J. Seitz, C. Trautwein).

Publikationen

8. Management erleben: Planspiele an der DHBW Stuttgart. In: campushunter.de - Regionalausgabe Stuttgart, Wintersemester 2009 / 2010, S. 88-89.
9. Asiatische Wurzeln. Planspiele: Lehr-Lern-Methode mit Vergangenheit und Zukunft In: *Economag* 9/2009 <http://www.economag.de/magazin/2009/9/260+Asiatische+Wurzeln> (mit S. Hitzler, B. Zürn)
10. Spielend zum Erfolg. Planspielwettbewerbe: Kompetenzentwicklung und Karriereförderung. In: *Economag* 1/2008 <http://www.economag.de/magazin/2008/1/53+Spielend+zum+Erfolg> (mit C. Trautwein).
11. Nokia kämpft um die Vorherrschaft: Analyse der Mobiltelefonbranche. In: R. Dillerup/ R. Stoi (Hrsg.): *Praxis der Unternehmensführung*. München: Vahlen Verlag 2008, S. 81-84 sowie S. 257-263 (mit C. Trautwein).
12. Bedarfsorientierte Segmentierung sichert Kundenzufriedenheit. In: *Betriebswirtschaftliche Blätter* 03/2003 (52. Jg.), S. 121-124 (mit S. Braun, M. Andermann, W. Rössler).
13. Von Electronic- zu Emotional-Banking. In: *Bankmagazin* 02/2003 (52. Jg.), S. 30-32 (mit H. G. Köckritz, U. Rathausky).
14. Potentiale des E-Banking im Privatkundengeschäft öffentlich-rechtlicher Kreditinstitute. In: *Sparkasse* 12/2002 (119. Jg.), S. 555-560 (mit J. H. von Stein).
15. Kunden zufrieden mit TraderCenter. In: *Sparkasse* 12/2002 (119. Jg.), S. 542-543 (mit S. Braun, M. Andermann, W. Rössler).
16. Fach- und Führungskräfteausbildung an der Universität. In: *Sparkasse* 9/2002 (119. Jg.), S. 412-414 (mit J. H. von Stein).
17. Electronic Customer-Relationship-Management. Intensive Beziehung zum Kunden ohne Kontakt vor Ort. In: *Geldinstitute* 9/2002 (33. Jg.), S. 22-24 (mit S. Braun, H. G. Köckritz).
18. Zielgruppenorientierung im E-Banking. Ein Geschäftsmodell für die Generation 50+. In: *Geldinstitute* 3/2002 (33. Jg.), S. 22-24 (mit C. Hampf).
19. E-Banking in der Unternehmungs- und Marktpolitik der Kreditinstitute. In: J. H. von Stein, H. G. Köckritz, F. Trautwein (Hrsg.): *Eine Analyse strategischer Handlungsfelder*. Sternenfels, Verlag Wissenschaft & Praxis 2002, S. 39-73 (mit J. Müller).
20. Nutzergruppen und Nachfrageverhalten im E-Banking. In: J. H. von Stein, H. G. Köckritz, F. Trautwein (Hrsg.): *Eine Analyse strategischer Handlungsfelder*. Sternenfels, Verlag Wissenschaft & Praxis 2002, S. 75-107 (mit U. Rathausky).
21. Einstellung kaufmännischer Auszubildender zu Neuen Medien im Kontext ökologischer Systeme. In: *ZBW* 2/2001 (97. Jg.), S. 271-287 (mit D. Jungkunz).
22. Ausbildungsqualität an Universitäten – ein Projekt zur Weiterentwicklung der Ausbildung an Universitäten. In: *Wissenschaft für die Praxis*, Nr. 52 (2001), S. 13-15 (mit J. H. von Stein).

Publikationen

Konferenzbeiträge sowie weitere Veröffentlichungen

1. Blogparade aus dem Netzwerk des ZMS, Folge 2. Stuttgart: Planspiel+ - Der Blog 06.02.2017
2. Planspiele als Augenöffner für theoretisch Gelerntes. Stuttgart: Planspiel+ - Der Blog 22.05.2015.
3. „Dem Nachwuchs eine Chance“ – zur Zielsetzung des Deutschen Planspielpreises. Stuttgart: Planspiel+ - Der Blog 29.01.2013 (mit S. Schwägele, B. Zürn).
4. Die Welt der Planspiele und das Internet. Chancen und Herausforderungen für die Community. Stuttgart: Planspiel+ - Der Blog 19.09.2012 (mit S. Schwägele, B. Zürn).
5. Learning Business using Management Simulation Games. In: Proceedings of The Ninth Wuhan International Conference on E-Business, 2010, S. 1744-1751 (mit J. Seitz, C. Trautwein).
6. Planspieldidaktische Konzeptionen für die Hochschullehre. In: ALUMNI News des Alumni Hohenheim e.V., H. 1, 2010, S. 7-8.
7. Der Deutsche Planspielpreis 2010. In: F. Trautwein, S. Hitzler, B. Zürn (Hrsg.): 26. Europäisches Planspielforum. "Trends und Effizienz beim Planspieleinsatz". Tagungsunterlagen. Stuttgart, Karlsruhe 2010, S. 37-41 (mit S. Hitzler, B. Zürn)
8. 26. Europäisches Planspielforum. "Trends und Effizienz beim Planspieleinsatz". Tagungsunterlagen. Stuttgart, Karlsruhe 2010. (mit S. Hitzler, B. Zürn)
9. Planspielend in die Zukunft - Methoden und aktuelle Entwicklungen. In: HRM.de 2010 (mit S. Hitzler, B. Zürn)
10. Das Europäische Planspielforum – eine Institution der deutschsprachigen Planspielwelt. In: F. Trautwein, S. Hitzler, B. Zürn (Hrsg.): 26. Europäisches Planspielforum. "Trends und Effizienz beim Planspieleinsatz". Tagungsunterlagen. Stuttgart, Karlsruhe 2010, S. 4 (mit S. Hitzler, B. Zürn)
11. Learning Business using Management Simulation Games. In: Proceedings of The Ninth Wuhan International Conference on E-Business. Wuhan 2010, S. 1744-1751 (mit J. Seitz, C. Trautwein)
12. Empirische Ergebnisse eines trilingualen Planspielevents in Nancy. In: 19. TOPSIM-Anwendertreffen, 23./24. September 2010, Kongressunterlagen, Hagnau 2010 (mit S. Hitzler, B. Zürn).
13. Management erleben (2009). Planspiele an der DHBW Stuttgart. In: campushunter.de - Regionalausgabe Stuttgart, Wintersemester 2009 / 2010, S. 88-89 (mit S. Hitzler, B. Zürn).
14. Planspielerfolg und seine Determinanten. In: TATA Interactive Systems GmbH (Hrsg.): 18. TOPSIM - Anwendertreffen. Kongressunterlagen. Meersburg 2009 (mit C. Trautwein).

Publikationen

15. Erfolgsfaktoren beim internationalen Planspieleinsatz. In: Tata Interactive Systems GmbH (Hrsg.): Kongressunterlagen, 17. TOPSIM-Anwendertreffen 2008, o.S. (mit C. Trautwein).
16. Instrumente zur Leistungsbewertung bei Unternehmensplanspielen: In: Tagungsunterlagen, Tagung für Unternehmensplanspiele 2008, Stuttgart, S. 10-30.
17. Internetplanspiele aus Sicht von Lehrenden und Lernenden. In: Learntec 2008. http://www.learntec.de/cgi-bin/x-mkp/congress/course.pl?language=1&eve_id=3&div_id=54&sec_id=116&cou_id=615 (mit C. Trautwein).
18. Leistungsmessung bei Unternehmenssimulationen. In: Tata Interactive Systems GmbH (Hrsg.): Kongressunterlagen, 16. TOPSIM-Anwendertreffen 2007, o.S. (mit C. Trautwein).
19. Eine Argumentationskette wie ein Schweizer Käse. In: managerSeminare, Nr. 96 (2006), S. 90.
20. Berufliche Handlungskompetenz als Ziel des betriebswirtschaftlichen Studiums an Universitäten. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2003 (22. Band), S. 25-29.
21. Reform der Hochschulausbildung. Partnerschaft zwischen Universität und Wirtschaft. Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Kreditwirtschaft 2002 (56 Seiten) (mit J. H. von Stein).
22. Das chinesische Finanzsystem nach dem WTO-Beitritt. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 82-84.
23. Mitarbeiterführung in der Praxis. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 43-45.
24. Gegenwart und Perspektiven für Organisations-, IT- und E-Strategie von Privatbankiers. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 27-28 (mit C. Hampl).
25. Beobachtungen und Erfahrungen bei der Vorbereitung der europäischen Gemeinschaftswährung. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 29-31 (mit C. Hampl).
26. Sprach- und Kommunikationskompetenz. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 49-50.
27. Kommunikations- und Kooperationskompetenz. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 51-52.
28. Wissenschaftsfundierte Realitätsorientierung als Grundlage des kreditwirtschaftlichen Studiums. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2002 (21. Band), S. 23-26.
29. Projektabschlussbericht: Implementierung eines Ausbildungscontrollings. Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Kreditwirtschaft 2001 (87 Seiten) (mit J. H. von Stein).

Publikationen

30. Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten. Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Kreditwirtschaft 2001 (19 Seiten) (mit J. H. von Stein).
31. Transkulturelle Unternehmensführung. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2001 (20. Band), S. 25-27 (mit C. Hett).
32. Die Zukunftsfähigkeit der Banken. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2001 (20. Band), S. 47-48 (mit K.-D. Rehm).
33. Das Assessment-Center als Instrument der Personalauswahl. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2001 (20. Band), S. 53-54.
34. Kapitalmarkt als Motor des Wandels. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2001 (20. Band), S. 55-56.
35. Die Bank der Zukunft. In: Berichte und Informationen der Stiftung Kreditwirtschaft 2001 (20. Band), S. 66-68 (mit J. Müller).
36. Erziehungswissenschaftliche Theorien. Universität Hohenheim, AStA-Skript C 6020, 2000 (155 Seiten).
37. Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Universität Hohenheim, AStA-Skript C 2011, 2000 (71 Seiten).
38. Didaktik. Universität Hohenheim, AStA-Skript C 5034, 3. überarbeitete und erweiterte Auflage, 1999 (133 Seiten).
39. Erziehungswissenschaft. Universität Hohenheim, AStA-Skript C 1014, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 1998 (125 Seiten).