

Publikationen

Name / Titel	Prof. Dr. Stefan Huf
<ul style="list-style-type: none"> - „Sozialstaat und Moderne. Modernisierungseffekte staatlicher Sozialpolitik“, Berlin, 1998 - „Sozialstaat und Marktökonomie – oder: Wie voraussetzungsvoll ist funktionale Differenzierung?“, in: Soziale Systeme, Jg. 4, H. 2, 1998, S. 359-387 - „Voraussetzungen einer gelingenden Kommunikation im Bewerbungsgespräch“, in: Personalführung, Jg. 36, H. 6, 2003, S. 58-64 - „Konjunkturreistentes Hochschulmarketing“, in: Personalführung, Jg. 36, H. 10, 2003, S. 64-70 - „Karriereerfolg trotz oder wegen Berufsakademie? Zur Determinationskraft tertiärer Ausbildungen von beruflichen Karrieren“, in: Zeitschrift für Personalforschung, Jg. 18, H. 1, 2004, S. 64-82 - „Berufseinstieg mit Karrieregarantie? Zur paradoxen Grundstruktur von Traineeprogrammen“, in: Personalführung, Jg. 37, H. 8, 2004, S. 64-70 - „Führungskräfte zwischen Mitarbeiter und Organisation“, in: Personalführung, Jg. 37, H. 11, 2004, S. 22-29 - „Personalmanagement als Erfolgsfaktor“, in: Personal - Zeitschrift für Human Resource Management, Jg. 58, H. 6, 2006, S. 26-29 - „Strategisches Personalmanagement“, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), Jg. 35, H. 7, 2006, S. 912-916 - „Vom Personalverwalter zum Unternehmensgestalter – Konzeptionen des Strategischen Personalmanagements“, in: Betriebswirtschaftliche Blätter, Jg. 55, H. 2, 2007, S. 66-69 - „Arbeitgeberattraktivität und Arbeitgeberrankings“, in: Personalführung, Jg. 40, H. 12, 2007, S. 58-63 - „Personalmanagement als Erwartungsmanagement: Der psychologische Vertrag“, in: Personalführung, Jg. 44, H. 3, 2011, S. 28-35 - „Das Arbeitsverhältnis als psychologischer Vertrag“, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), Jg. 40, H. 8-9, 2011, S. 1078-1083 (gemeinsam mit Maren Lay) - „Der psychologische Vertrag – die implizite Seite des Personalmanagements“, in: Der Betriebswirt, Jg. 52, H. 4, 2011, S. 25-30 - „Der psychologische Vertrag – Kontroversen und Implikationen“, in: Business + Innovation, Jg. 3, H. 1, 2012, S. 50-58 - „Ursachen der Fluktuation verstehen, Mitarbeiterbindung optimieren“, in: Personalführung, Jg. 45, H. 3, 2012, S. 28-36 	

Publikationen

- „Fluktuation und Retention – Mitarbeiter im Unternehmen halten“,
in: PERSONALquarterly, Jg. 64, H. 4, 2012, S. 46-49
- „Braingain statt Braindrain – Förderung akademischer Nachwuchskräfte durch
berufintegrierte Masterstudiengänge“, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen,
Jg. 66, H. 20, 2013, S. 1028-1032 (gemeinsam mit Andreas Mitschele und Christiane
Weiland)
- „Finanzielle, psychologische und soziale Determinanten der Mitarbeiterbindung –
der Einbettungsansatz der Fluktuationstheorie“,
in: Business + Innovation, Jg. 4, H. 4, 2013, S. 27-34
- „Ungleichheit im Inneren. Organisationale Gerechtigkeit im Personalmanagement“,
in: Personalführung, Jg. 47, H. 5, 2014, S. 57-61
- „Ungleichheit und Gerechtigkeit im betrieblichen Personalmanagement“,
in: Der Betriebswirt, Jg. 55, H. 3, 2014, S. 16-20
- „Mitarbeiterbindung im Rahmen dualer Studiengänge“,
in: PERSONALquarterly, Jg. 67, H. 3, 2015, S. 32-38 (gemeinsam mit Petra Hardock)
- „Führungslaufbahn als Karriereoption für Postdoktoranden“,
in: Fomin, A.; Lay, M. (Hrsg.): Nachhaltige Personalentwicklung für Postdoktorandinnen
und Postdoktoranden an Universitäten, Bielefeld, 2015, S. 75-87
- „Duales Commitment – Mitarbeiter zwischen Arbeitgeber und Kunde“,
in: PERSONALquarterly, Jg. 68, H. 2, 2016, S. 34-39
(gemeinsam mit Nathalie Ascher, Ulrike Baral, Marc Kuhn, Aileen Wieser)
- „Organisationale Gerechtigkeit im Rahmen der internen Personalauswahl“,
in: PERSONALquarterly, Jg. 69, H. 3, 2017, S. 28-35 (gemeinsam mit Denise Bross)
- „Radikal, fundamental und disruptiv? Die Dramatisierung des personalwirtschaftlichen Wandels“,
in: Organisationsentwicklung, Jg. 36, H. 4, 2017, S. 73-76
- „Bewerberseitige Akzeptanz von Personalauswahlverfahren“,
in: Der Betriebswirt, Jg. 58, H. 3, 2017, S. 16-21 (gemeinsam mit Sonja Mayer)
- „Wie weiter nach dem HR Business Partner?“,
in: Personalführung, Jg. 51, H. 2, 2018, S. 58-63
- „Personal und Arbeit: Übungsbuch“, Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2018 (gemeinsam mit Christopher Paul)
- „Zurück zum Mitarbeiter! Personalmanagement in der Post-Business-Partner-Ära“,
in: Der Betriebswirt, Jg. 59, H. 3, 2018, S. 17-20
- „Zur Messung der Gerechtigkeitswahrnehmungen von Studierenden“,
in: Das Hochschulwesen, Jg. 66, H. 5+6, 2018, S. 169-174 (gemeinsam mit Ernst Deuer und Steffen Wild)
- „Personalmanagement“ (Lehrbuch in der Buchreihe „Studienwissen kompakt“), Wiesbaden: Springer Gabler,
2020
- „Studienabbruchneigung dual Studierender aus der Perspektive der Einbettungstheorie“,
in: Weber, J.; Schiller, B.; Fünfgeld, S. (Hrsg.): Lehre, Forschung, Transfer & Management. Beiträge aus der
Fakultät Wirtschaft der DHBW Stuttgart, Norderstedt, 2020, S. 273-281
- „Job Crafting als Instrument des betrieblichen Personalmanagements“,
in: Der Betriebswirt, Jg. 61, H. 2, 2020, S. 91-101

Publikationen

- „Job Crafting als Personalentwicklungsinstrument“,
in: Personalführung, Jg. 53, H. 10, 2020, S. 58-63
- „Denn wie man sich bettet, so studiert man“ - Der Einfluss der Einbettung auf die Abbruchneigung dual Studierender, in: Beiträge zur Hochschulforschung, Jg. 42, H. 3, 2020, S. 32-53
- „Die gläserne Decke sichtbar machen!“ Egalitäre Verteilung der Haus- und Familienarbeit als Voraussetzung für egalitäre Karrierechancen, in: Der Betriebswirt, Jg. 61, H. 4, 2020, S. 205-216
- „Personalmanagement“ (Lehrbuch in der Buchreihe „Studienwissen kompakt“), Wiesbaden: Springer Gabler, 2. Auflage, 2022
- „The Impact of Job Crafting on Human Resource Management“,
in: International Journal of Science, Engineering and Management, Jg. 9, H. 10, 2022, S. 59-62
(gemeinsam mit Christopher Paul)