

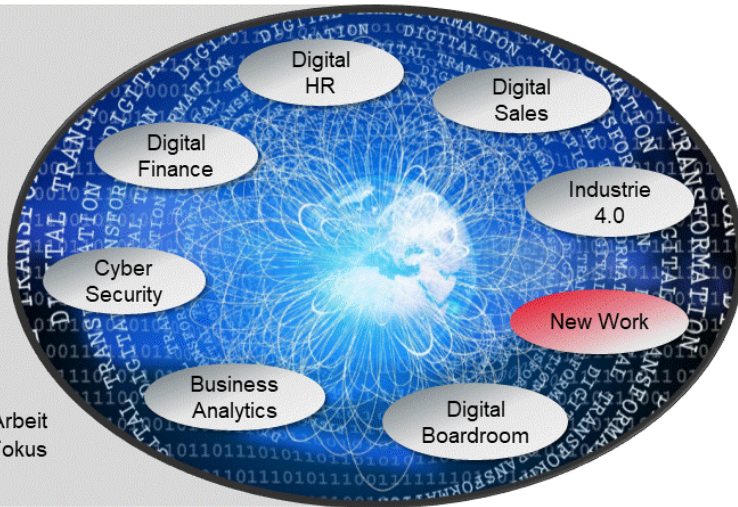
20.12.2022

Lena Stradinger

HR Business Partnerin, MHP
 Management- und IT Beratung GmbH

New Work -

die Digitalisierung der Arbeit
 rückt den Menschen in den Fokus



Lena Stradinger von der MHP GmbH (Management und IT-Beratung mit Schwerpunkt „Digitalisierung“) berichtete zusammen mit Ihrem Kollegen Stephan Anpalagan (Leiter der Abteilung New Work) über das Thema New Work. Darunter versteht man innovative Arbeitsmodelle und Arbeitsformen, die die Individualisierung und Flexibilisierung des einzelnen Mitarbeiters in den Vordergrund stellen. Zudem rückt die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt immer mehr in den Mittelpunkt. Die Veränderungen im Arbeitsalltag sind vielfältig. Im Kern sind es fünf Faktoren von New Work: Arbeitsräume und –welten, Digitalisierung, Organisation & Struktur, Mensch & Kultur sowie Werte. Während derzeit überwiegend die „harten“ Faktoren (siehe Grafik, linke Seite), deren Wirkung kurzfristiger Natur sind, bei den meisten Unternehmen im Fokus stehen, empfehlen die beiden Experten, dass Betriebe sich zunehmend auch mit den langfristigen Faktoren von New Work wie bspw. den gelebten Werten befassen sollen. Deren Umsetzung ist schwerer als die der erstgenannten. Auf Dauer hilft es nicht, lediglich einen Tischkicker in das Büro zu stellen oder eine Werbekampagne zu starten - da tritt eindeutig der Faktor Mensch in den Vordergrund.



Während des Vortrag konnten die Zuhörerinnen und Zuhörer zahlreiche neue Erkenntnisse gewinnen. Durch die Digitalisierung in den verschiedenen Unternehmensfeldern, rückt – nicht wie vermutet die Technik – sondern der einzelne Mitarbeiter immer mehr in den Vordergrund. Zudem wurde dargestellt, dass sich die Arbeit im Unternehmen an die Mitarbeiter anpasst und nicht die Mitarbeiter an die zu erledigende Arbeit. Dadurch wird deutlich, dass Digitalisierung nicht menschliche Arbeitskraft ersetzt, sondern dafür sorgt, dass sie eben anders eingesetzt wird. Im Vordergrund stehen nun Individualisierung und Flexibilisierung, die auch insbesondere in den hybriden Arbeitsmodellen zunehmend gefordert werden. Zwar beschäftigen sich bereits viele Unternehmen mit New Work, jedoch fehlt häufig noch der ganzheitliche Ansatz sowie der Fokus auf die „weichen“ Faktoren (Mensch, Kultur, Werte).