

Rahmenstudienplan Studiengang BWL-Handel der DHBW Stuttgart

Der Rahmenstudienplan zeigt die Module mit den zugehörigen Lehrveranstaltungen, Präsenzzeiten sowie den Credit Points nach dem ECTS.

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (60) [660]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre [36] Grundlagen der Handelsbetriebslehre [24]	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (8) Kernelemente der internen Wertschöpfung [24] Marketing [36] Kosten- und Leistungsrechnung [36]	Unternehmensrechnung (9) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44] Finanzierung und Investition [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Personal (5) Grundzüge der Unternehmensorganisation [22] Betriebliche Personalarbeit [33]	Integriertes Management (6) Unternehmensführung [30] Mitarbeiterführung [30]	
			Quantitative Methoden im Handel (5) Quantitative Methoden im Handel [55]		Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5) Hauptseminar [50]	
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]		Handelsmanagement (7) Handelsmanagement [70]			
			Handelsmarketing (5) Handelsmarketing [55]			

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Profil I (15) [165]	Profilmodul I-I: Vertiefung Handelsbetriebslehre (5) Vertiefung Handelsbetriebslehre [60]		Profilmodul I-II: Vertiefung Handelsmarketing (5) Vertiefung Handelsmarketing [55]		Profilmodul I-III-I: Spezialisierung im Handel – Vertiefung Handelsmanagement (5) Vertiefung Handelsmanagement [50] <i>oder</i>	
					Profilmodul I-III-II: Spezialisierung im Handel – Lebensmittelhandel (5) Lebensmittelhandel [50] <i>oder</i>	
					Profilmodul I-III-III: Spezialisierung im Handel – Verkaufsmanagement (5) Verkaufsmanagement [50] <i>oder</i>	
					Profilmodul I-III-IV: Spezialisierung im Handel – International Trade Management (5) International Trade Management [50]	

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlmodul (8) [80]					Wahlmodul (Pflicht): Accounting (8) Lehrveranstaltung I [40] Lehrveranstaltung II [40]	

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	Volkswirtschaftslehre I: Einführung und Mikroökonomik (5)		Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomik, Geld und Währung (5)		VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]	Mikroökonomik [30]	Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Wirtschaftspolitik [25]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]
	Recht I: Bürgerliches Recht (5)		Recht II: Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [30]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	Wirtschaftsmathematik/Statistik (5)					
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler [30]	Wirtschaftsstatistik [30]				
	Technik der Finanzbuchführung (5)					
	Finanzbuchführung I [30]	Finanzbuchführung II [30]				
	Grundlagen Informationsmanagement (5)					
Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36]	Informationsmanagement in der Handelspraxis [24]					
Wissenschaftliches Arbeiten (5)						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (22) [231]	Methoden- und Sozialkompetenzen I			Methoden- und Sozialkompetenzen II		
	Präsentationskompetenz [15]	(5) Soft Skills I [20]	Soft Skills II [20]	Projektmanagement [24]	(5) Unternehmenssimulation [26]	
	Wirtschaftsenglisch I			Wirtschaftsenglisch II		
	Wirtschaftsenglisch I-I [22]	(6) Wirtschaftsenglisch I-II [22]	Wirtschaftsenglisch I-III [22]	Wirtschaftsenglisch II-I [20]	(6) Wirtschaftsenglisch II-II [20]	Wirtschaftsenglisch II-III [20]
Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	
Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I: Marktgerichtete Funktionen (20)		Praxismodul II: Interne Funktionen (20)		Praxismodul III: Vertiefung in ausgewählten Funktionen (8)	
	Warenwirtschaft Marketing und Vertrieb		Internes und externes Rechnungswesen Personal und Organisation		Vertiefung in ausgewählten Funktionen	
CP-Summen	(68)		(70)		(72)	
	(210)					
Präsenzstunden	[670]		[530]		[446]	
	[1646]					