

Curriculum Vitae

<p>Name / Titel</p>	<p>Prof. Dr. rer. pol. Christian Schaller</p>
<p>Lehre und Forschung</p>	<p>Lehregebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industriegütermarketing - Marketingmanagement - Methoden der empirischen Sozialforschung - Relationship Marketing - Strategisches Management - Wissenschaftliches Arbeiten <p>Forschungs- und Kooperationsgebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovationsmanagement/Organizational Ambidexterity - Strategisches Management/Microfoundations of Strategy - Organisation/Organizational Behaviour and Change
<p>Qualifikationen</p>	<p>Beruflicher Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seit 2016: <i>Duale Hochschule Baden Württemberg (DHBW), Präsidium</i> Zentraler Beauftragter für Organisationsentwicklung, Projektleitung Projekt „Z“ („Zukunft DHBW“), Beratung und wiss. Begleitung Umsetzungsprojekt „Verwaltung 2025“ - Seit 2011: <i>Duale Hochschule Baden Württemberg (DHBW) Stuttgart, Fakultät Wirtschaft</i> Professor für BWL, insbes. Industriegütermarketing, Studiengangsleitung „BWL – International Business“ - <i>2011-2016: Center for Advanced Studies (CAS), Heilbronn (davor: DHBW Stuttgart, Fakultät Wirtschaft)</i> Wissenschaftlicher Leiter Master in Business Management Studienrichtung „Accounting, Controlling & Steuern“ (davor: „Wertorientiertes Management & Controlling“) - <i>2007 - 2011: Malik Management Zentrum St. Gallen</i> Senior-Berater, Seminar-, Team- und Projektleiter mit den Schwerpunkten Marketing/ Vertrieb, Innovationsmanagement, Strategie und Organisation - <i>2005 - 2007: Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Universität Paderborn</i> Assistant Professor und Post-Doc; Ausbildung und Zertifikat in Hochschuldidaktik - <i>2005 - 2006: Accenture AG, Kronberg</i> Manager, Teamleiter und Berater in der Strategie-Gruppe der „Global Service Line CRM“ mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und Vertrieb - <i>2001 - 2005: Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation & Management an der Technischen Universität München</i> Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Doktorand, Leiter des Forschungsfeldes „Organisation, Kommunikation und

Curriculum Vitae

	<p>Innovation“</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2001 - 2008: <i>think consult Unternehmensberatung, München</i> Partner und Berater mit den Schwerpunkten Strategie, Beziehungsmarketing und Innovationsmanagement - 2000 - 2001: <i>Droege&Comp. AG, Düsseldorf</i> Senior-Berater mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und eBusiness auf Projekten in der Finanzindustrie - 1997 - 2000: <i>Andersen Consulting GmbH, Sulzbach</i> Berater, Team- und Projektleiter mit dem Schwerpunkt Prozessmanagement auf Projekten in der Finanz- und Transportindustrie <p>Akademischer Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seit 2006: Lehraufträge und Lehrtätigkeit an zahlreichen Hochschulen (u.a. RWTH Aachen, FH Salzburg, Universität Bremen, Salzburg Management Business School) - 2003 - 2006: <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation & Management an der Technischen Universität München</i> Dissertationsprojekt und Promotion - 1990 - 1996: <i>Technische Universität München</i> Studium der Informatik, Studienrichtung Wirtschaftswissenschaften
<p>Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre</p>	<p>Mitgliedschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> - European Academy of Management (EURAM) - British Academy of Management (BAM) - Industrial Marketing and Purchasing Group (IMP-Group) - International Institute of Mass Customization and Personalization (IIMCP) - Product Development & Management Association (PDMA)