Nutzungskonzept für den Facebook-Account der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart Campus Horb

@DHBW Stuttgart Campus Horb
https://www.facebook.com/DHBWStuttgartCampusHorb

Ansprechperson: Hochschulkommunikation

Facebook-Nutzungskonzept

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste staatliche duale, d.h. praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Sie wurde am 1. März 2009 gegründet und führt das erfolgreiche duale Modell der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Als öffentliche Einrichtung begreift sie die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über Forschung, Studium, Lehre sowie zu Veranstaltungen als eine wichtige Aufgabe.

Daher findet auch die Öffentlichkeitsarbeit für die DHBW Stuttgart Campus Horb auf Facebook statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die DHBW Stuttgart Campus Horb entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der Facebook-Nutzung der Hochschule. Diese finden Sie unter https://www.dhbw-stuttgart.de/horb/datenschutz/social-media-nutzung/

1. Allgemeines zu Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk für Textbeiträge, Fotos, Videos und Live-Streams. Registrierte Nutzer*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer*innen oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „liken“ und teilen. Die Nutzer*innen können Fanpages liken oder abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen News-Feed lesen können.

Vorteile von Facebook sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – seine Lesbarkeit ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für die Nutzer*innen. Inhalte von Fanpages können von Nutzer*innen teilweise auch ohne Anmeldung bei Facebook gelesen werden.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier:
https://de.newsroom.fb.com/company-info/

2. Zweck der Nutzung von Facebook durch die DHBW Stuttgart Campus Horb

Durch die Facebook-Fanpage werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Website, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt.

Mit Hilfe der Facebook-Fanpage lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der DHBW Stuttgart Campus Horb zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in Forschung und Lehre der Hochschule sowie in die Arbeit von Einrichtungen der Hochschule, studentischen Organen und Initiativen vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten, Studierenden und Mitarbeiter*innen haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und

schneller über Facebook erreichen können, zumal interessierte Empfänger*innen einfach unsere Fanpage abonnieren können. Die Facebook-Fanpage ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Facebook ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Facebook als „Zuhörmedium“ der Hochschule eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren Zielgruppen. Facebook kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

3. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch die DHBW Stuttgart Campus Horb

Die Facebook-Seite der DHBW Stuttgart Campus Horb informiert die Nutzer*innen über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Projekte, Forschung und Lehre, Serviceangeboten sowie sonstiges Wissenswertes rund um den Campus. Wir nutzen Facebook hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Facebook-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wir Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der Facebook-Fanpage der DHBW Stuttgart Campus Horb sind:

- Aktuelle Newsmeldungen aus dem Bereich Studium, Veranstaltungen, Erfolge und Forschung
- Berichte über studentische Projekte oder Exkursionen
- Ankündigungen von Veranstaltungen und Vorträgen
- Erinnerungen an Fristen
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten der Hochschule
- Informationen über Veränderungen der Hochschule
- Campus-Impressionen
- Weitere für die Zielgruppe „Studieninteressierte“ und „Studierende“ relevante Themen

Die Inhalte der Facebook-Beiträge sind immer nur zusätzliche, freiwillig konsumierbare Informationen. Essentielle Informationen der DHBW Stuttgart Campus Horb sind ohne Zugehörigkeit zu einem sozialen Netzwerk erhältlich und auf der offiziellen Webseite der DHBW Stuttgart Campus Horb zu finden. Daher werden auf den Social Media Accounts nur zusätzliche und freiwillige Angebote, bei denen kein Zwang zur Teilnahme besteht, veröffentlicht. Informationen für Studierende zum Studienbetrieb gehören ausschließlich in Moodle bzw. auf die Webseite.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des Facebook-Accounts der DHBW Stuttgart Campus Horb liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation der DHBW Stuttgart Campus Horb (hochschulkommunikation@hb.dhbw-stuttgart.de).

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die DHBW Stuttgart Campus Horb weist die Nutzer*innen darauf hin, dass der Facebook-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der DHBW Stuttgart Campus Horb in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die über Facebook angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf der Website der DHBW Stuttgart Campus Horb www.dhbw-stuttgart.de/horb abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Anschrift:

DHBW Stuttgart Campus Horb
Florianstraße 15
72160 Horb am Neckar
Telefon: 07451/521-0

Allgemeine Studienberatung:

Sie erreichen die Allgemeine Studienberatung per E-Mail unter studienberatung@hb.dhbw-stuttgart.de und per Telefon unter 07451/521-123.

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Hochschulkommunikation hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

7. Begründung der Nutzung von Facebook durch die DHBW

7.1. Reichweite

Über Facebook erreicht die DHBW u.a. Studierende, Alumni, Duale Partner, Unternehmen, Professor*innen, Eltern von Studieninteressierten, Lehrbeauftragte, (internationale) Projektpartner und (potentielle) Arbeitnehmer*innen. Dies stellt eine sehr breite Zielgruppe dar, wie sie auf sonst kaum einer Plattform zu finden ist. Ohne Facebook würden wir diese nicht in diesem Maße erreichen bzw. müssten einen sehr viel größeren Aufwand betreiben.

Die Zielgruppe ist auf Facebook direkter und schneller erreichbar als über andere Kanäle, wie die Websites oder per Newsletter. Das CAS und die 9 Studienakademien der DHBW erreichen rund 53.000 Personen über Facebook. (Stand November 2022)

Über Facebook ist eine gezielte Ansprache bestimmter Personengruppen möglich, die wir so direkter und schneller erreichen können. Gerade die Studierenden informieren und vernetzen sich überwiegend über Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram, tauschen sich in Gruppen aus und bekommen Veranstaltungshinweise und Informationen, die sie gar nicht auf den Webseiten suchen würden (dort aber finden würden).

Die Studienakademien und das CAS können auf Facebook miteinander interagieren und sich gegenseitig Aufmerksamkeit verschaffen. Dies ist außerhalb von Plattformen wie Facebook schwierig. Durch die gegenseitige Bestärkung steigt auch die positive Wahrnehmung der DHBW in der Öffentlichkeit.

Andere Hochschulen sind ebenfalls bei Facebook vertreten. Es würde negativ auffallen, wenn die DHBW dort nicht aufzufinden ist. Die DHBW würde aus dem Fokus der Zielgruppe fallen.

7.2 Themen

Auf Facebook kann sich die DHBW nahbarer und lockerer präsentieren als auf anderen Plattformen, da der Duktus persönlicher ist.

Die Studienakademien und das CAS nutzen Facebook v.a. um auf kommende Veranstaltungen sowie spannende Projekte aufmerksam zu machen. V.a. die Bewerbung von Veranstaltungen ist über das Events-Tool von Facebook einfach und effektiv.

Oft wird Facebook auch zum Teilen und Verbreiten von Stellenanzeigen genutzt, die die Zielgruppe durch Algorithmen und Teilen besser erreichen. Der Fachkräftemangel ist auch für die DHBW eine große Herausforderung, auf den auch über die Diversifizierung der Kanäle reagiert werden muss.

7.3 Vorteile von Facebook als Plattform

Vorteile sind u.a. unmittelbare Reaktionen auf Posts, die auf anderen Kanälen wie der Website nicht möglich sind.

Die Zielgruppe kann mit Fragen und Kommentaren über Facebook niederschwellig an die DHBW herantreten und mit ihr interagieren.

Facebook ist ein wichtiger Ort der operativen Umsetzung der strategischen Ausrichtung und Zielsetzungen der DHBW:

- **Digitalisierung:** Für eine Strategie in Richtung Digitalisierung sollte sich die DHBW auch im digitalen Umfeld bewegen und aktiv nutzen.
- **Qualitätsführerschaft:** Die DHBW kann sich klar gegenüber anderen Bildungseinrichtungen positionieren und die Vorteile des dualen Studiums beim Original herausstellen.
- **Kosteneinsparungen:** Organische Posts gewinnen viel Reichweite ohne Entstehung von Kosten. So können Ressourcen und Steuergelder eingespart werden.