

Studiengang Wirtschaftsinformatik Business Information Management

Informationen für Studieninteressenten

STUTTGART | 19.11.2008 | Studiengang Wirtschaftsinformatik | www.dhbw-stuttgart.de/winf

Warum Wirtschaftsinformatik studieren?



Aus der Computer-Zeitung vom 10.11.2008, Seite 21:

Im September 2008 zählte der IT-Dachverband Bitkom **45.000 offene Stellen** bei seinen Mitgliedern, im Vorjahr waren es 43.000. "Die Nachfrage nach IT-Experten hat sich auf hohem Niveau stabilisiert", sagt Bitkom-Bildungsexperte Stephan Pfisterer. Ihn überrascht die **steigende Nachfrage** in der kriselnden Konjunktur.



Was ist Wirtschaftsinformatik?

ZIEL DER WIRTSCHAFTSINFORMATIK

- ✗ Entwicklung, Einführung und Betreuung von Informationssystemen
- ✗ Vermittlung der hierzu erforderlichen Konzepte, Methoden und Werkzeuge

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (CA. 40% DES STUDIUMS)

- ✗ Z. B. Marketing, Kostenrechnung, Controlling, Personalmanagement, Unternehmensführung

INFORMATIK (CA. 45% DES STUDIUMS)

- ✗ Z. B. Software-Entwicklung, Datenbanken, Rechnerarchitekturen, Projektmanagement
- ▶ **Breites Einsatzgebiet für Absolventen**



Wirtschaftsinformatik = Theorie ...

THEORIEPHASE

- ✗ Standort: Stuttgart Stadtmitte (Rotebühlplatz)
- ✗ Dauer: 12 Wochen
- ✗ Durchführung in kleinen Gruppen

INHALTE

- ✗ Vermittlung von Fachwissen in Vorlesungen, Fallstudien, Projekten und Seminaren

BRANCHENORIENTIERTE VERTIEFUNG

- ✗ Spezialisierungen für Bank, Versicherung, Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen, Beratungsunternehmen, Software-Häuser



... und Praxis

PRAXISPHASE

- ✗ Standort: Im Ausbildungsunternehmen
- ✗ Über 200 Ausbildungsunternehmen (siehe www.dhbw-stuttgart.de/winf)

**Porsche Siemens Trumpf T-Systems SSB Lidl Landesbank Baden-Württemberg
Linde AG Spirit/21 Deutsche Bundesbank Wüstenrot & Württembergische Hugo Boss
Stuttgarter Lebensversicherung Agilent Technologies Beru AG Datev AG Dekra AG
Süddeutsche Krankenversicherung Flughafen München Lapp Service GmbH agentes AG
Zollner Elektronik AG Raber + Märcker GmbH Erbe Elektromedizin GmbH BEIT
Mahle GmbH Amann + Söhne GmbH u. Co.KG BEHR GmbH & Co.KG LBS Cor AG
audius GmbH Allianz Lebensversicherung Deutsche Telekom AG Systemhaus GmbH
EMDS AG IBM Hewlett-Packard GmbH Hallesche Krankenversicherung adidas AG**

INHALTE

- ✗ Geschäftsprozesse und Abteilungen kennenlernen, in Projekten mitarbeiten, ggf. Auslandsaufenthalt

Praxisnahe Ausbildung

SOFTWARE VON MARKTFÜHRERN (INKL. OPEN SOURCE) NUTZEN

- ✗ SAP-Lösungen, Eclipse, Microsoft-Produkte, ARIS-Toolset, Enterprise Architect und IBM Rational Software Architect

TECHNOLOGIEPARTNERSCHAFTEN

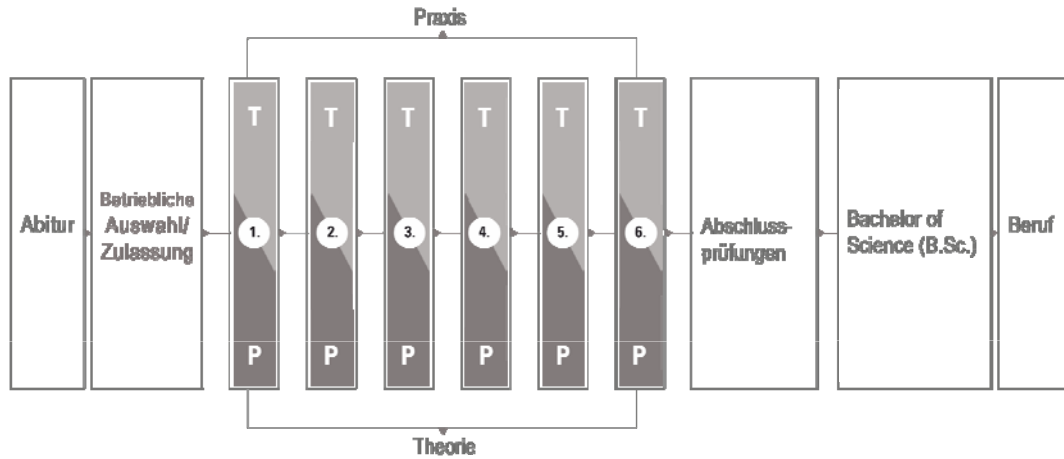
- ✗ IBM Academic Initiative, Microsoft MSDNAA, Sun Academic Initiative, SAP University Alliance

VORBEREITUNG AUF INDUSTRIEWEIT ANERKANNTE ZERTIFIKATE

- ✗ ITIL, Cisco CCNA



Ablauf des Bachelor-Studiums



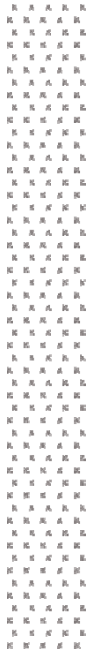
✗ Abschluss im Studiengang Wirtschaftsinformatik: Bachelor of Science

Studieninhalte im 1. Studienjahr

Studienfächer	1	2
Methoden der Wirtschaftsinformatik	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Systemanalyse
Informationstechnologie	Rechnersysteme	Objektorientierte Modelle
Systementwicklung	Programmierung I	Kommunikationssysteme
Allgemeine BWL	Grundlagen der BWL, Finanzbuchführung	Programmierung II
Branchenorientierte Vertiefung	Branchenbezogene Inhalte	Kosten- und Leistungsrechnung
VWL, Recht, Mathematik	z. B. Wirtschaftsmath.	Branchenbezogene Inhalte
		z. B. Logik und Algebra

✗ National und international akkreditierter Studiengang

Studieninhalte im 2. Studienjahr



Studienfächer	3	4
Methoden der Wirtschaftsinformatik	Fallstudie Systemanalyse	Projektmanagement
Informationstechnologie	Rechnerarchitektur	Datenbanktechnik
Systementwicklung	Datenbanksysteme	Internet-Programmierung
Allgemeine BWL	Steuern, Bilanzierung, Investition u. Finanzierung	Marketing
Branchenorientierte Vertiefung	Branchenbezogene Inhalte	Branchenbezogene Inhalte
VWL, Recht, Mathematik	z. B. EDV-Recht	z. B. Operations Research

✗ Zusätzlich Seminare zur Entwicklung der Methoden- und Sozialkompetenz und Vorlesungen zu Sprachen (Englisch, Französisch, Chinesisch, Spanisch)

Studieninhalte im 3. Studienjahr



Studienfächer	5	6
Methoden der Wirtschaftsinformatik	Geschäftsprozesse Projekt	Neuere Konzepte der Wirtschaftsinformatik
Informationstechnologie	IT-Management	Aktuelle IT-Technologien
Systementwicklung	Verteilte Systeme	Personalmanagement
Allgemeine BWL	Unternehmensführung Controlling	Arbeitsrecht
Branchenorientierte Vertiefung	Branchenbezogene Inhalte	Branchenbezogene Inhalte

✗ Im 3. Studienjahr werden derzeit folgende aktuelle Themen behandelt:
Business Intelligence, Service-orientierte Architekturen, Web-Services, ECMS, Open Source, ITIL, Intrusion Detection (Workshop), Storage Management

In 4. Theoriephase möglich:
Auslandssemester
(England oder USA)



WI-International Business Information Management

ZIELSETZUNG DIESES SPEZIELLEN STUDIENANGEBOTS

- ✗ Studierende auf die typischen Herausforderungen bei international tätigen Unternehmen vorbereiten

WICHTIGE MERKMALE

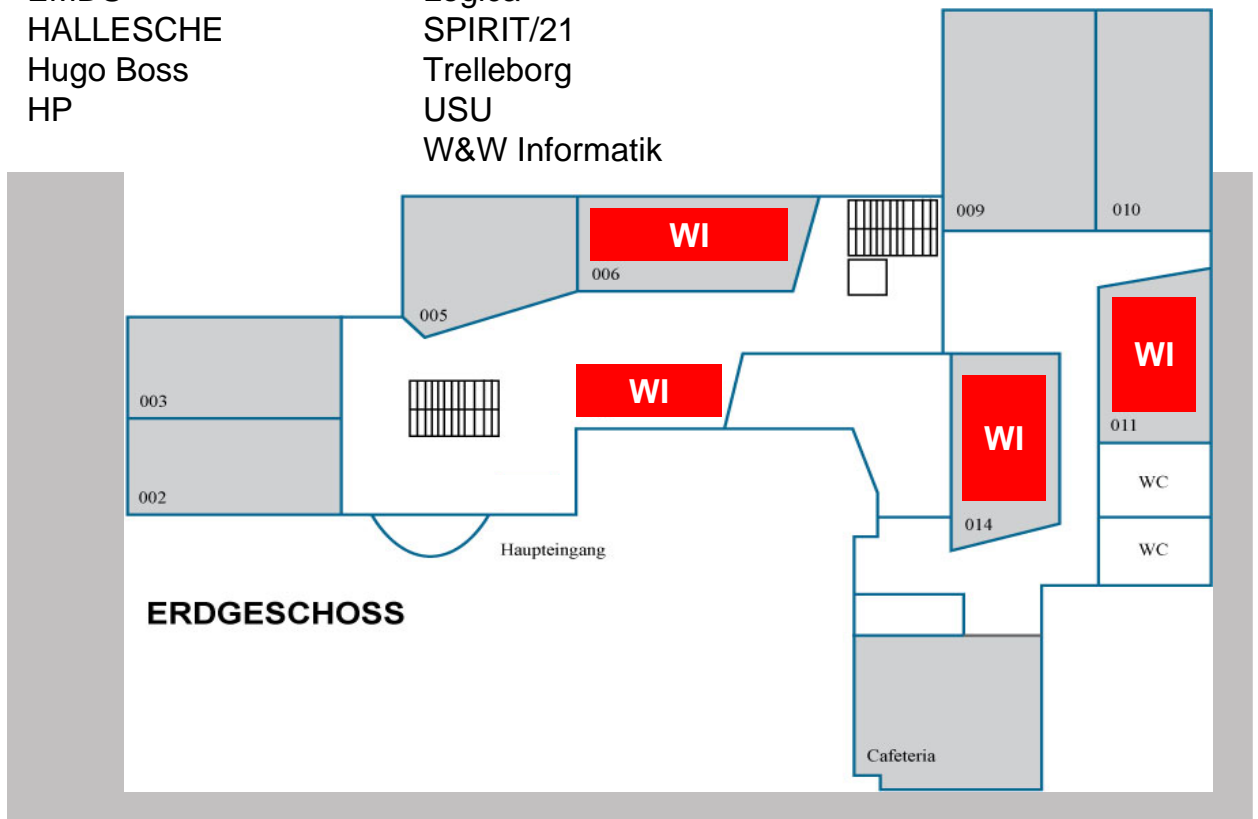
- ✗ Mindestens drei Monate Auslandsaufenthalt (Theorie-/Praxisphase)
- ✗ Vorlesungen in Deutsch und in Englisch
- ✗ Grundlage ist der akkreditierte Studienplan der Wirtschaftsinformatik

Weitere Infos unter: www.dhbw-stuttgart.de/ibim



Agilent
 CENIT
 Deutsche Bundesbank
 EMDS
 HALLESCHE
 Hugo Boss
 HP

IBM
 Lapp
 Lidl
 Logica
 SPIRIT/21
 Trelleborg
 USU
 W&W Informatik



Ansprechpartner



Prof. Faust



Prof. Dr. Großer



Prof. Dr. Kessel



Prof. Dr. Preiß



Prof. Dr. Sander



Prof. Dr. Schwillle



Prof. Dr. Trautwein



Prof. Dr. Zimmermann

