

Publikationen seit 2005

Name / Titel	Friedrich Trautwein / Prof. Dr. oec.
<p>1. Spielend zum Erfolg. Planspielwettbewerbe: Kompetenzentwicklung und Karriereförderung. In: Economag 1/2008 http://www.economag.de/magazin/2008/1/53+Spielend+zum+Erfolg (mit C. Trautwein).</p> <p>2. Nokia kämpft um die Vorherrschaft: Analyse der Mobiltelefonbranche. In: R. Dillerup/ R. Stoi (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung. München: Vahlen Verlag 2008, S. 81-84 sowie S. 257-263 (mit C. Trautwein).</p> <p>3. Erfolgsfaktoren beim internationalen Planspieleinsatz. In: Tata Interactive Systems GmbH (Hrsg.): Kongressunterlagen, 17. TOPSIM-Anwendertreffen 2008, o.S. (mit C. Trautwein)</p> <p>4. Instrumente zur Leistungsbewertung bei Unternehmensplanspielen: In: Tagungsunterlagen, Tagung für Unternehmensplanspiele 2008, Stuttgart, S. 10-30.</p> <p>5. Internetplanspiele aus Sicht von Lehrenden und Lernenden. In: Learntec 2008. http://www.learntec.de/cgi-bin/x-mkp/congress/course.pl?language=1&eve_id=3&div_id=54&sec_id=116&cou_id=615 (mit C. Trautwein).</p> <p>6. Leistungsmessung bei Unternehmenssimulationen. In: Tata Interactive Systems GmbH (Hrsg.): Kongressunterlagen, 16. TOPSIM-Anwendertreffen 2007, o.S. (mit C. Trautwein)</p> <p>7. Eine Argumentationskette wie ein Schweizer Käse. In: managerSeminare, Nr. 96 (2006), S. 90.</p>	