

## Publikationen seit 2005

Name / Titel	Hellenkamp, Detlef /Prof. Dr.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bankvertrieb - Privatkundengeschäft der Kreditinstitute im Wandel            [Lohmar-Köln 2006, Josef EUL-Verlag, ISBN 3-89936-499-6]</li> <li>▪ Kundenzufriedenheit: Postbank an der Spitze            [in: bank und markt - Zeitschrift für Retailbanking, September 2006]</li> <li>▪ Bankvertrieb im Spannungsfeld zwischen Preis und Qualität            [in: BRAIN - Zeitschrift für Wissenstransfer, Herbst 2007, ISSN 1861-1990]</li> <li>▪ Quo vadis, Anlageberatung?, S.16-19            [in: Banken + Partner, Jahrbuch 2010/2011, Zeitschrift für Strategie und Management]</li> <li>▪ So kommt die Praxis ins Studium, S.58f.            [in: Bankmagazin, April 2011]</li> </ul>	