

Publikationen vor 2005

Name / Titel	Prof. Dr. Petra Hardock
<p>1994 Händler fürchten Basarmethoden, in: Lebensmittelzeitung, 46. Jg. (1994), Nr. 15 v. 15.04. 1994, S. 96 (zusammen mit B. Wolf).</p> <p>1995 Der Deregulierungsbedarf bei für die Wirtschaft relevanten Rechtsnormen, in: Betriebs-Berater, 50. Jg. (1995), Beilage 12 zu Heft 35/1995, S. 1-31 (zusammen mit E. Dichtl, K.-U. Brinkmann, M. Ohlwein, R. Schellhase und B. Wolf).</p> <p>1996 Weshalb kaufen Verbraucher in bestimmten Geschäften?, in: Dichtl, E. (Hrsg.): Kundenzufriedenheit - Erreichbar und bezahlbar?, Mainz 1996, S. 37-40 (zusammen mit S. Peter). König Kunde sucht Abwechslung, in: Lebensmittelzeitung, 48. Jg. (1996), Nr. 6 v. 9.2.1996, S. 70 (zusammen mit S. Peter). Handelserfolg hat fünf Dimensionen - Wie die Zufriedenheit erhöht werden kann, in: Lebensmittelzeitung, 48. Jg. (1996), Nr. 31 v. 2.8.1996, S. 50 (zusammen mit M. Ohlwein und R. Schellhase).</p> <p>1997 Standort Deutschland - Fakten contra Fiktionen, Arbeitspapier Nr. 111 des Instituts für Marketing der Universität Mannheim, Mannheim 1997 (zusammen mit E. Dichtl und R. Schawilye). Determinanten der Handelszufriedenheit, Arbeitspapier Nr. 113 des Instituts für Marketing der Universität Mannheim, Mannheim 1997 (zusammen mit E. Dichtl, M. Ohlwein und R. Schellhase). Die Zufriedenheit des Lebensmitteleinzelhandels als Anliegen von Markenartikelunternehmen, in: Die Betriebswirtschaft, 57. Jg. (1997), S. 490-505 (zusammen mit E. Dichtl, M. Ohlwein und R. Schellhase). Produktionsverlagerung von Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus ins Ausland. Ergebnisse einer empirischen Studie, Frankfurt/Main 1997 (zusammen mit E. Dichtl). Auslandsfertigung und Produktionsverlagerung von Unternehmen des Fahrzeugbaus. Ergebnisse einer empirischen Studie, Arbeitspapier Nr. 122 des Instituts für Marketing der Universität Mannheim, Mannheim 1997 (zusammen mit E. Dichtl). Auslandsfertigung und Produktionsverlagerung von Unternehmen der Elektrotechnik- und Elektronikindustrie. Ergebnisse einer empirischen Studie, Arbeitspapier Nr. 123 des Instituts für Marketing der Universität Mannheim, Mannheim 1997 (zusammen mit E. Dichtl). Produktion 2000, in: Technologie & Management, 46. Jg. (1997), Nr. 3, S. 30-35 (zusammen mit E. Dichtl und M. Rogowski)</p> <p>1998 Stipendien für Überflieger und normale Sterbliche, in: Dichtl, E./Lingenfelder, M. (Hrsg.): So finanziere ich mein Studium! Der Ratgeber für alle Fachrichtungen, Wiesbaden 1998, S. 81-110. Relationship Building as a Prerequisite for Satisfaction. The Relationship between Retail Organisations and their Suppliers in the Food Processing Industry, in: Halinen-Kaila, A./ Nummela, N. (Eds.): Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, Vol. 2,</p>	

Publikationen vor 2005

14th IMP Annual Conference Proceedings, Turku 1998, pp. 417-433 (zusammen mit M. Ohlwein und R. Schellhase).

Satisfaction of Retail Organisations with their Suppliers, in: Pelton, L./Schnedlitz, P. (Eds.): Proceedings of the Marketing Exchange Colloquium 1998, Vienna 1998, pp. 422-434 (zusammen mit M. Ohlwein und R. Schellhase).

1999

Hersteller und Kunden mit dem Fabrikverkauf zufrieden, in: FAZ, 51. Jg. (1999), Nr. 56 v. 8.3.1999, S. 31 (zusammen mit H. H. Bauer).

Die Bedeutung von Factory Outlets aus der Sicht von Herstellern und Kunden, Institut für Marktorientierte Unternehmensführung, Universität Mannheim, Mannheim 1999 (zusammen mit H. H. Bauer, K. Bartolitsch und M. Bluhm).

Stipendien für Hochbegabte und Auslandsaufenthalte, in: Dichtl, E./Lingenfelder, M. (Hrsg.): Effizient Studieren, 4. Aufl., Wiesbaden 1999.

2000

Produktionsverlagerung von Industrieunternehmen ins Ausland. Formen, Determinanten, Wirkung, Wiesbaden 2000.

Customer Satisfaction in Business-to-Business Marketing. The Case of Retail Organizations, in: The Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 15 (2000), No 2/3, pp. 106-121 (zusammen mit M. Ohlwein und R. Schellhase).

2001

Value-based e-Pricing in the Banking Sector: More a Vision than Reality, in: offshore today, July 04, 2001, url: www.offshoretoday.com (zusammen mit G. Wübker).

Bundling im Bankensektor – eine viel versprechende Mehrwertstrategie, in: Die Bank, o. Jg. (2001), Nr. 9, S. 614-620 (zusammen mit G. Wübker).

Produktbündelung – eine viel versprechende Mehrwertstrategie, in: Versicherungswirtschaft, 56. Jg. (2001), Nr. 16, S. 1278-1281 (zusammen mit G. Wübker und M. Laker).

2002

Instrumente für das Outsourcing, in: Simon, H./von der Gathen, A. (Hrsg.): Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Frankfurt/New York 2002, S. 146-154.

SWOT-Analyse: in: Simon, H./von der Gathen, A. (Hrsg.): Simon, H./von der Gathen, A. (Hrsg.): Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Frankfurt/New York 2002, S. 214-222.

Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt?, in: Die Bank, o. Jg. (2002), Nr. 6, S. 376-378 (zusammen mit G. Wübker).

2003

Hemmnisse der Produktionsverlagerung von Industrieunternehmen ins Ausland, in: Peske, Th., Schrank, R. (Hrsg.): Strategie, Innovation und Internationalisierung. Für Professor Dr. Manfred Perlitz anlässlich seines 60. Geburtstages, Lohmar/Köln 2003, S. 261-286 (zusammen mit Hans H. Bauer).

Multi Channel Management: Mit richtigem Pricing zum Erfolg, in: Die Bank, o. Jg. (2003), Nr.2, S. 100-103 (zusammen mit G. Wübker, D. Lauszus).

2004

Market segmentation in the pharmaceutical industry, in: Pharma Marketing Journal, 28. Jg. (2004), Nr. 3, S. 101-102 und Nr. 4, S. 127-132.