

**Fakultät Wirtschaft**  
**Studiengang BWL – Digital Commerce Management**

**Semesterverlaufsplan für den Studienjahrgang 2021**

Stand: 17.05.2021

**Kursstruktur A**

**1. Studienjahr**

**1. Semester:** **01.10.2021 – 19.12.2021 (Theoriephase)**  
**20.12.2021 – 13.03.2022 (Praxisphase)**

**2. Semester:** **14.03.2022 – 05.06.2022 (Theoriephase)**  
**06.06.2022 – 04.09.2022 (Praxisphase)**

**Praxismodul I** Erstellung der Projektarbeit I

**2. Studienjahr**

**3. Semester:** **05.09.2022 – 27.11.2022 (Theoriephase)**  
**28.11.2022 – 29.01.2023 (Praxisphase)**

**4. Semester:** **30.01.2023 – 23.04.2023 (Theoriephase)**  
**24.04.2023 – 12.11.2023 (Praxisphase)**

**Praxismodul II** Erstellung der Projektarbeit II  
 Mündliche Prüfungstermine gemäß Prüfungsplan

**3. Studienjahr**

**5. Semester:** **13.11.2023 – 17.12.2023 (Theoriephase)**  
**18.12.2023 – 31.12.2023 (Praxisphase)**  
**01.01.2024 – 18.02.2024 (Theoriephase)**  
**19.02.2024 – 14.04.2024 (Praxisphase)**  
**22.01.2024: Vergabe der Bachelorarbeit**  
**15.04.2024: Abgabe der Bachelorarbeit**

**6. Semester:** **15.04.2024 – 14.07.2024 (Theoriephase)**  
**15.07.2024 – 30.09.2024 (Praxisphase)**

**Praxismodul III** Mündliche Prüfungstermine gemäß Prüfungsplan