

Rahmen-Studienplan

BWL – Dienstleistungsmanagement / -marketing

Non-Profit-Organisationen, Verbände und Stiftungen

(Stand: 26. Mai 2011)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (69) [753]	Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre (6) Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36] Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36]	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (5) Kernelemente der internen Wertschöpfung [24] Kosten- und Leistungsrechnung [36]	Unternehmensrechnung (9) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44] Finanzierung und Investition [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Personal (5) Grundzüge der Unternehmensorganisation [22] Betriebliche Personalarbeit [33]	Integriertes Management (6) Unternehmensführung [30] Mitarbeiterführung [30]	
					Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5) Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungs-Themen [50]	
	Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing (5) Käuferverhalten [28] Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign [32]	Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (5) Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24] Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements (7) Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Dienstleistungs-Controlling, Marketingforschung: Datenauswertung) [44] Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements [33]		Wahlfach I (standortspezifisch) (8) Wahlfach Ia [40] Wahlfach Ib [40]	
				Wahlfach II: (standortspezifisch) (8) Wahlfach IIa [40] Wahlfach IIb [40]		

DHBW Stuttgart: Profulfächer: Non-Profit-Organisationen, Verbände und Stiftungen						
Halbjahr Modulbereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Profil I: Verbands- und Stiftungsmanagement (13) [137]	Grundlagen, Rahmenbedingungen und Organisationen (7)			Verbands- und Stiftungsmanagement II - Recht, Kommunikation und Projektmanagement (6)		
	Grundlegende Besonderheiten von Verbänden und Stiftungen [26]	Besondere rechtliche Rahmenbedingungen [26]	Management und Organisation von Verbänden und Stiftungen [25]	Recht der Verbände, Stiftungen und Körperschaften [20]	Kommunikation und Willensbildung [20]	Angewandtes Projektmanagement [20]
Profil II: NPO-Management (13) [137]	Sozialmarketing, Kulturmanagement und Sozialrecht (7)			Spezielle Aspekte der Führung und Steuerung im NPO-Bereich (6)		
	Sozialmarketing und Fundraising [26]	Kulturmanagement [26]	Sozialrecht [25]	Management von Pflegeeinrichtungen [20]	Ziel- und wertorientierte Steuerung von NPOs [20]	Branchenspezifische Managementinstrumente [20]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	VWL I: Einführung und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung (5) Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik (5) Wirtschaftspolitik [25] Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
	Recht I: Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Recht II: Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [30] Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]			

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	Wirtschaftsmathematik / Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30] Statistik [30]					
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	Grundlagen Informationsmanagement (5) Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36] Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (DL-Branche) [24]					
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftliches Arbeiten (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (10) [105]	Methoden-/Sozialkompetenzen I: (5)			Methoden-/Sozialkompetenzen II (5)		
	Präsentationskompetenz [15] Kommunikationskompetenz [25] Teamkompetenz/Persönlichkeit / weiteres Fach aus Pool [15]			Projektmanagement [15] Unternehmenssimulation [20] Führungskompetenz / weiteres Fach aus Pool [15]		

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
---------------------	--	---------------------

Praxismodule (48)	Praxismodul I (20)	Praxismodul II (20)	Praxismodul III (8)
	NN	NN	NN

CP-Summen	(66)	(70)	(74)
	(210)		

Präsenzstunden	[711]	[476]	[455]
	[1.642]		