

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. Nicole Klein
Lehrgebiet	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing, insbesondere Dienstleistungsmarketing • Vertrieb & Sales, insbesondere Projektakquise und Auftragsmanagement • Käuferverhalten und Kundenmanagement, Customer Relationship Management • Mental Health
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1994-1999 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Tübingen - Promotion an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Eberhard-Karls-Universität Tübingen, Thema Customer Care im Internet - Lehraufträge an unterschiedlichen Hochschulen <p>Beruflicher Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1992-1994 Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau ABC Flugreisen GmbH - 2000: tiss ag 7 Flights:com, Frankfurt, Director International Fulfillment, Marketing und Aufbau eines internationalen Customer Service Standards - 2001-2003 Robert Bosch GmbH Stuttgart/Schillerhöhe Doktorandin im zentralen Marketing, Erstellung der Dissertation „Customer Care im Internet“, Projekte Fokus Kunde, Bosch Open, DokNet, CRM - 2003-2009 Freiberufliche Dozentin, Lehraufträge an diversen Hochschulen - 2009-2019 Württembergische Versicherung AG, Referentin im Bereich Vertrieb, Kommunikation und Strategie, Implementierung eines Business tv, Erstellung strategischer Konzepte als Vorstandsstab Vertrieb, Projektstätigkeit - 2019 Berufung als Professorin an die Duale Hochschule Stuttgart im Studienzentrum Dienstleistungsmanagement für Marketing und Vertrieb. - 2021 Übernahme der Studiengangsleitung Consulting & Sales an der DHBW Stuttgart im Studienzentrum Dienstleistungsmanagement - 2021 Übernahme der Modulverantwortung „Strategisches Vertriebsmanagement“ am Center for Advanced Studies - 2021 Ausbildung zum Mentalcoach - 2023 Bestellung als Geschäftsführerin der Fachkommission Wirtschaft der DHBW - 2023 Mentorin im Mentorenprogramm „Traumberuf Professorin“

Curriculum Vitae

	Zusatzqualifikationen im Bereich <ul style="list-style-type: none"> - Neuromarketing - Digitalisierung im Versicherungsvertrieb - Storytelling, Rhetorik, Didaktik
Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre	<ul style="list-style-type: none"> - AfM - Arbeitsgemeinschaft für Marketing - Marketingclub Stuttgart Heilbronn e.V. - Verein der Freunde der DHBW Stuttgart - Verein der Freunde des Königin Charlotte Gymnasiums - Alumni Universität Tübingen