

Publikationen

Name / Titel	Prof. Dr. rer. pol. Jenny Arens
Dissertation	Arens, Jenny: Strategisches Reputationsmanagement in Unternehmen der Immobilienbranche, 2009, Köln.
Monographie	Jakob, Nikolaus/ Arens, Jenny/ Zerback, Thomas: Immobilienjournalismus in Europa. Eine international vergleichende Studie, 2008, München.
Buchbeiträge	Arens, Jenny: Auswirkungen von Megatrends auf Immobilienzyklen, in: Rottke, Nico B./ Wernecke, Martin Praxishandbuch Immobilienzyklen, 2006, Köln, S. 329-342.
Zeitschriftenartikel	<p>Jackob, Nikolaus/ Zerback, Thomas/ Arens, Jenny: Fachjournalisten und Wirtschaft - eine problematische Beziehung am Beispiel des Immobilienjournalismus, in: Fachjournalist 2/2009, S. 8-16.</p> <p>Jackob, Nikolaus/ Zerback, Thomas/ Arens, Jenny: Von Informationsnotdurft und Kommunikationsmacht. Die prekäre Situation von Immobilienjournalisten, in: Journalistik Journal 1/2009, S. 26-27.</p> <p>Jackob, Nikolaus/ Zerback, Thomas/ Arens, Jenny: General Interest vs. Special Interest - Ähnlichkeiten und Unterschiede in den Arbeits- und Einstellungsprofilen von Immobilienjournalisten, in: Zeitschrift für Immobilienökonomie 2/2008, S. 5-21.</p>