

Rahmenstudienplan Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management (Stand: 1. März 2021)

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre 30 340	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 40 Marketing 20	Unternehmensrechnung 5 Kosten und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	Bilanzierung und Besteuerung 5 Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse 33 Betriebliche Steuerlehre 22	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement 5 Personalwirtschaft 33 Organisation und Projektmanagement 22	Integriertes Management 5 Unternehmensführung 25 Mitarbeiterführung 25	
	Technik der Finanzbuchführung 5 Grundlagen der Finanzbuchführung 30					
			Fortgeschrittene Finanzbuchführung 30			

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Volkswirtschaftslehre 15 165	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik 5 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik 30		Makroökonomik 5 Grundlagen der Makroökonomik 28		Wirtschaftspolitik 5 Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft 25	
		Fortgeschrittene Mikroökonomik 30		Geld und Währung 27		Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik 25

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht 10 115	Bürgerliches Recht 5 Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil 30		Wirtschaftsrecht 5 Handels und Gesellschaftsrecht 28			
		Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts 30		Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts 27		

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik 5 60	Mathematik und Statistik 5 Mathematik 30					
		Statistik 30				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen 15 165	Schlüsselqualifikationen I 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 30 Präsentations- und Kommunikationskompetenz 30		Schlüsselqualifikationen II 5 Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten 28 Kreativitäts- und Problemlösungstechniken 27		Schlüsselqualifikationen III 5 Projektskizze zur Bachelorarbeit 25 Gesprächs- und Verhandlungsführung 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule 48	Praxismodul I 20		Praxismodul II 20		Praxismodul III 8	
Bachelorarbeit 12					Bachelorarbeit 12	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	15 ECTS-LP 180 Stunden		25 ECTS-LP 275 Stunden		25 ECTS-LP 250 Stunden	
Studien- richtungs- kernmodule 65 705	Grundlagen des Digital Commerce 5 Handelsbetriebslehre	Geschäftsprozess- management 5 Definition, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen	Beschaffungs- management 5 Strategisches Beschaffungs- management	Distributions- management 5 Strategisches Distributions- management	Marketing im Digital Commerce 5 Customer Experience Management	Geschäftsmodelle im Digital Commerce 5 Definition, Konfiguration und Optimierung von Geschäftsmodellen
	Erfolgsfaktoren im Digital Commerce 40 20	60	30 Warenwirtschaft 25	30 Fulfillment 25	16 Besonderheiten des Marketings im Digital Commerce 34	16 Digitale Transformation und Geschäftsmodell- Typen im DC 34
			Market Intelligence 5 Customer Insights 30 Marktforschung 25	Business Intelligence 5 Business Intelligence Systems 20 Business Intelligence Anwendungen 35	Management- methoden 5 Agiles Management 30 Change Management 20	
	Grundlagen der Informatik 5 Grundlagen der IT 24 Einführung in die Programmierung 36		Datenmanagement 5 Grundlagen der Datenmodellierung und -banken 35 Datenschutz und - sicherheit 20			Anwendungen von Technologien und Systemen im Digital Commerce 5 Technologien und Systeme im Digital Commerce 20 Anwendungsprojekt 30
				Integrationsseminar zu ausgewählten Themen im Digital Commerce 5 Integrationsseminar 50		
Studien- richtungs- wahlfach 10 100				Wahlfach 10 Name Unit Name Unit 50 50		

Halbjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
CPSummen	70		70		70	
	210					

Halbjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenzstunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	1.650					

Katalog Studienrichtungswahlfach

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Modulbereich						
Studienrichtungswahlfach 10 100					Innovationsmanagement 10 Grundlagen Innovationsmanagement und Innovationsstrategien 50	
					Gestaltung und Umsetzung von Innovationen 50	
					Nachhaltigkeitsmanagement 10 Unternehmensinterne Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements 50	
					Nachhaltigkeitsmarketing 50	
				Customer Service Management 10 Kundendienstkompetenz 50		
				Servicequalitätsmanagement 50		
				Supply Chain Management 10 Strategisches Supply Chain Management 50		
				Operatives Supply Chain Management 50		