

Datenschutzerklärung für den Facebook-Account der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart

@dhwstuttgart

Ansprechperson: Hochschulkommunikation

Datenschutzerklärung

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Stuttgart nutzt den hier angebotenen Nachrichtendienst Facebook über die technische Plattform und die Dienste der Meta Platforms Inc., 1601 Willow Road Menlo Park, CA, 94025 United States.

Verantwortlich für die Datenverarbeitung von außerhalb der Vereinigten Staaten lebenden Personen ist die Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland.

Die DHBW Stuttgart weist Sie darauf hin, dass Sie die hier angebotene Facebook-Fanpage der DHBW Stuttgart und deren Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Gefällt-mir vergeben, Teilen, Bewerten, Kommentieren). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen studien- oder arbeitsrelevanten Informationen auch auf der Website der DHBW Stuttgart unter www.dhbw-stuttgart.de abrufen.

1. Von Facebook verarbeitete Daten

In der Datenschutzerklärung von Facebook finden Sie Angaben darüber, welche Daten durch Facebook verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden:

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Die Facebook Ireland Ltd. hat sich den Grundsätzen des EU-US Privacy Frameworks verpflichtet. Näheres dazu finden Sie unter: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>

Die DHBW Stuttgart hat keinen Einfluss auf Umfang der durch Facebook verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte. Auch hat sie insoweit keine effektiven Kontrollmöglichkeiten.

Mit der Verwendung von Facebook werden Ihre personenbezogenen Daten von der Meta Platforms Ireland Ltd. erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet und dabei unabhängig von Ihrem Wohnsitz in die Vereinigten Staaten, Irland und jedes andere Land, in dem die Meta Platforms Ireland Ltd. geschäftlich tätig wird, übertragen und dort gespeichert und genutzt.

Dabei verarbeitet Facebook Ihre freiwillig eingegebenen Daten wie Name und Nutzernamen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren.

Zum anderen wertet Facebook aber auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer*innen schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen.

Zur Auswertung benutzt die Meta Platforms Ireland Ltd. unter Umständen Analyse-Tools wie Facebook-Insights oder Google-Analytics. Die DHBW Stuttgart hat keinen Einfluss auf eine Nutzung solcher Tools durch die Meta Platforms Ireland Ltd. und wurde über einen solchen potentiellen Einsatz auch nicht informiert.

Sollten Tools dieser Art von der Meta Platforms Ireland Ltd. für die Fanpage der DHBW Stuttgart eingesetzt werden, hat die DHBW Stuttgart dies weder in Auftrag gegeben, noch abgesegnet oder sonst in irgendeiner Art unterstützt. Auch werden ihr die bei der Analyse gewonnenen personenbezogenen Daten nicht zur Verfügung gestellt.

Lediglich bestimmte, nicht-personenbezogene, aggregierte Informationen über die Aktivität, also etwa die Anzahl der Profil- oder Link-Klicks auf ein bestimmtes Posting oder die Seite, sind für die DHBW Stuttgart über ihren Account einsehbar. Überdies hat die DHBW Stuttgart keine Möglichkeit, den Einsatz solcher Tools auf seiner Facebook-Fanpage zu verhindern oder abzustellen.

Schließlich erhält Facebook auch Informationen, wenn Sie z.B. Inhalte ansehen, auch wenn Sie keinen Account erstellt haben. Bei diesen sog. „Log-Daten“ kann es sich um die IP-Adresse, den Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihren Standort, Ihren Mobilfunkanbieter, dem von Ihnen genutzten Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen handeln.

Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons oder -Widgets und die Verwendung von Cookies ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden. Dementsprechend verzichtet die DHBW xxx auf die Nutzung solcher Buttons und Widgets auf ihren eigenen Webseiten bzw. setzt nur Datenschutz-konforme Plugins ein.

Auch wenn es sich bei der Meta Platforms Ireland Ltd. um einen außereuropäischen Anbieter handelt, der eine europäische Niederlassung nur in Irland hat, ist dieser an die DSGVO gebunden. Dies betrifft z.B. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie bei den allgemeinen Einstellungen Ihres Facebook-Kontos sowie unter dem Punkt „Privatsphäre“. Darüber hinaus können Sie bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablet-Computer) in den dortigen Einstellungsmöglichkeiten den Zugriff von Facebook auf Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten etc. beschränken. Dies ist jedoch abhängig vom genutzten Betriebssystem.

- **Weitere Informationen zu diesen Punkten sind auf der folgenden Facebook-Supportseite vorhanden:**
<https://www.facebook.com/about/privacy/>
- **Über die Möglichkeit, eigene Daten bei Facebook einsehen und herunterladen zu können, können Sie sich hier informieren:**
https://www.facebook.com/settings?tab=your_facebook_information
- **Informationen über die von Facebook zu Ihnen gezogenen Rückschlüsse finden Sie hier:** https://www.facebook.com/settings?tab=your_facebook_information
- **Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellungsmöglichkeiten finden Sie hier:**
https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen und
hier: <https://www.facebook.com/settings?tab=facerec>

- **Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, über das Facebook-Datenschutzformular in Kontakt mit dem Datenschutzbeauftragten von Facebook zu treten:**
<https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970>
- **Informationen zu Einspruchsrechten in Bezug auf die Datenverarbeitung durch Facebook finden Sie hier:**
<https://www.facebook.com/help/2069235856423257>

2. Von der DHBW Stuttgart verarbeitete Daten

Auch die DHBW Stuttgart verarbeitet Ihre Daten. Zwar erhebt sie selbst keine Daten über ihren Facebook-Account. Die von Ihnen bei Facebook eingegebenen Daten, insbesondere Ihr Nutzernamen und die unter Ihrem Account veröffentlichten Inhalte, werden von uns aber insofern verarbeitet, als wir Ihre Postings gegebenenfalls teilen oder diese kommentieren oder auch von uns aus Postings verfassen, die auf Ihren Account verweisen.

Die von Ihnen frei bei Facebook veröffentlichten und verbreiteten Daten werden so von der DHBW Stuttgart in ihr Angebot einbezogen und ihren Fans und Abonnent*innen zugänglich gemacht.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit e DSGVO i.V.m. § 2 Abs. 9 LHG Baden-Württemberg.

3. Rechte, Dokumentation, Evaluation

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie die Hochschulkommunikation unter pr@dhbw-stuttgart.de erreichen. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten können Sie bei unserem/unserer Datenschutzbeauftragten geltend machen:
datenschutz@dhbw.de.

Diese Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung auf der Website der DHBW [Social Media-Nutzung \(dhbw-s <https://www.dhbw-stuttgart.de/horb/datenschutz/social-media-nutzung/tuttgart.de>\)](https://www.dhbw-stuttgart.de/horb/datenschutz/social-media-nutzung/tuttgart.de).

Das dem Angebot zugrundeliegende Konzept finden Sie unter folgendem Link: Facebook-Nutzungskonzept <https://www.dhbw-stuttgart.de/horb/datenschutz/social-media-nutzung/>

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von den zuständigen Stellen der DHBW Stuttgart hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.